**Leipziger Buchmesse**

**(27. bis 30. März 2025)**

Leipzig, 12. März 2025

**UVERSE – die junge Kreativwerkstatt der Leipziger Buchmesse**

**Auch 2025 findet der beliebte JugendCampus wieder auf der Buchmesse statt. Zahlreiche Verlage, Aussteller und Partner nehmen zum ersten Mal teil. Mit ihrer Angebotsvielfalt, darunter vielen neuen offenen Hop-on-Hop-off-Formaten, machen sie den UVERSE wieder zu einem sehr attraktiven Veranstaltungsformat für Kinder und Jugendliche auf der Leipziger Buchmesse. Dialogformate statt Wissensvermittlung lautet das Motto. In den Räumen Agora, Werkraum & Dschungel kann das junge Publikum an 65 Workshops teilnehmen – weitere 24 Workshops finden in der Mentalen Tankstelle der Beisheim Stiftung statt. Darüber hinaus warten die Hacker School sowie The Rapid Publisher mit tagesfüllenden Aktionen auf die UVERSE-Teilnehmer:innen. Schulklassen sind auch spontan herzlich auf dem JugendCampus willkommen.**

Im UVERSE in Halle 2 treffen sich jedes Jahr bis zu 2.000 Kinder und Jugendliche zwischen zehn und 22 Jahren. Nach dem Prinzip „Erfahren, Denken, Machen, Verstehen, Wissen“ beschäftigen sie sich auf der Leipziger Buchmesse spielerisch mit den wichtigen Kernthemen unseres (Zusammen-)Lebens wie Diversität und Weltoffenheit, Demokratie und Gesellschaft, Kreativität und Kultur, Medien und Digitalität. Im UVERSE treffen sie auf Verlage, Initiativen, Kulturschaffende und Künstler:innen, die die Kreativität junger Menschen und dadurch ihr Verständnis für die Welt, in der wir leben, fördern. Als Ausflugsziel für [Schulklassen](https://www.leipziger-buchmesse.de/de/erleben/fachprogramm/fokus-bildung/klassenausflug) ist der JugendCampus sehr beliebt. Anmeldungen sind nicht notwendig, wer sich Plätze sichern möchte, sollte aber rechtzeitig zu den Veranstaltungen erscheinen.

**Der UVERSE besteht 2025 aus folgenden Themenwelten:**

BLICKPUNKT – Demokratie verstehen, Haltung einnehmen, Gesellschaft gestalten

HORIZONT – Lebenswelten entdecken, Perspektiven wechseln, Diskussionen führen

DSCHUNGEL – Medien kennenlernen, Zusammenhänge verstehen

WERKRAUM – Experimente wagen, Eigenes erschaffen

**Hacken, zocken, klecksen – ein Auszug aus den Programmhighlights**

Einer der neuen UVERSE-Partner ist die **Hacker School**. Über die gesamte Messezeit kann man in diesem Hop-on-Hop-off-Format lernen, sein eigenes Spiel micro:bit mit MakeCode Arcade zu programmieren. Die Jugendlichen arbeiten an 18 Programmierplätzen unter Betreuung von Medienpädagog:innen – ein schnelles Format, bei dem alle bereits nach 20 Minuten Ergebnisse erzielen. Neu ist auch **yoggl – die JugendAPP Sachsen** (AGJF Sachsen e.V.), in deren Workshops Jugendliche zur Entwicklung der App beitragen, damit Jugend-Orte für Demokratie in Sachsen sichtbar werden. Auch das **Jüdische Museum Berlin** ist zum ersten Mal dabei und vermittelt in seinen Workshops auf dem UVERSE, was Jüdischsein heute bedeutet. Die Student:innen der **Hochschule Anhalt Dessau / Fachbereich Design** laden als neuer UVERSE-Partner ebenfalls in Hop-on-Hop-off-Manier zum Experimentieren mit Linolschnitt und -druck ein – unbeschwertes Rumkleckern sehr erwünscht! **The Rapid Publisher in Kooperation mit der Bundeszentrale für Politische Bildung/bpb** lädt als bewährter UVERSE-Partner zu DIY Publishing, Zines & Copy Art ein. Hier ist der Name Programm: Ein Messestand voller Menschen, der Fotokopierer spuckt alle paar Sekunden die Bilder und Texte der jungen Kreativen aus und The Rapid Publisher bringen die einzelnen Werke in Guss. Echte Gedanken – oder einen Haufen Grütze. Beides ist gut!

**Beisheim Stiftung: Neuer Partner des UVERSE**

Die Beisheim Stiftung setzt sich seit langem dafür ein, dass jeder Mensch seine Potenziale entfalten und eine aktive Rolle in der Gemeinschaft wahrnehmen kann. Erwachsene aber auch Kinder und Jugendliche sollen in ihrer Resilienz gestärkt und dafür sensibilisiert werden, auch andere bei psychischen Gesundheitsproblemen und Krisen zu unterstützen. Um diese Ziele zu erreichen, fördert und entwickelt die Stiftung Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Kultur und Sport. Zu diesen Initiativen zählen zum Beispiel die [**„MHFA Ersthelfer“-Kurse**](https://www.beisheim-stiftung.com/de/de/projekte/mhfa-ersthelfer) (Mental Health First Aidi) in Partnerschaft mit dem Zentralinstitut für Seelische Gesundheit in Mannheim.

2025 tritt die Beisheim Stiftung zum ersten Mal als Sponsor und Mitgestalter des JugendCampus UVERSE auf. Sie bringt verschiedene Projektpartner mit, darunter aus dem Bereich Bildung die **Wissensfabrik e.V.,** die zum Beispiel in einem Workshop erklärt, wie man gegen Roboter beim Schachspielen gewinnt oder ein eigenes KI-System baut. Aus dem Bereich Kultur veranstaltet das **Paper Lantern Collective** Mitmachprogramme, bei denen die Teilnehmer:innen gemeinsam Songs zu Büchern und Geschichten und auch Themen wie Demokratie schreiben. Ein weiterer Partner ist die **Spinnerei e.V. mit der Pochen Biennale und ISI – Institut spielerischer Impulse**. Sie laden Jugendliche ab 16 Jahren dazu ein, ihre Perspektiven, Visionen und Emotionen zum Thema „Ostdeutschland” in einem Workshop auf kreative und gemeinschaftliche Weise auszudrücken. Um Ernährungsbildung ohne erhobenen Zeigefinger geht es der **BayWa Stiftung**. Sie bringt ihren Ernährungskompass für Grundschulkinder mit ins UVERSE: sechs Stationen mit Materialien und unterschiedlichen Aufgabenstellungen für Kinder, von Quizfragen über Memory bis hin zu Rate- und Bewegungsspielen. In der **Mentalen Tankstelle** der Beisheim Stiftungkönnen die Kinder und Jugendlichen eine Pause machen, sich mental stärken und an geführten Mini-Workshops teilnehmen. Ein weiteres Angebot ist das Infoportal [**„ich bin alles“**](https://www.ich-bin-alles.de/) in Kooperation mit der Kinder- und Jugendpsychiatrie des LMU Klinikums München. Es klärt Kinder, Jugendliche sowie deren Eltern evidenzbasiert über Vorbeugung und Behandlung einer Depression sowie die Stärkung der psychischen Gesundheit auf.

Die Leipziger Buchmesse findet vom 27. bis 30. März 2025 statt. Tickets sind im [Online-Ticketshop](https://www.leipziger-buchmesse.de/de/besuchen/tickets-preise/) erhältlich. Das Programm mit allen UVERSE-Partnern und Terminen finden Sie [hier](https://www.leipziger-buchmesse.de/de/leipzig-liest/?limitSearchResults=10&place=UVERSE+-+Agora&place=UVERSE+-+Aktionsfl%C3%A4che&place=UVERSE+-+Dschungel&place=UVERSE+-+Mentale+Tankstelle&place=UVERSE+-+Werkraum&place=UVERSE+Campus17).

**Über die Leipziger Buchmesse**

Die Leipziger Buchmesse ist der wichtigste Frühjahrstreff der Buch- und Medienbranche und versteht sich als Messe für Leser, Autoren und Verlage. Sie präsentiert die Neuerscheinungen des Frühjahrs, aktuelle Themen und Trends und zeigt neben junger deutschsprachiger Literatur auch Neues aus Mittel- und Osteuropa. Gastland der Leipziger Buchmesse 2025 ist Norwegen. Durch die einzigartige Verbindung von Messe, „Leipzig liest“ – dem größten europäischen Lesefest – und der Manga-Comic-Con hat sich die Buchmesse zu einem Publikumsmagneten entwickelt. Zur letzten Veranstaltung präsentierten 2.085 Aussteller aus 40 Ländern die Novitäten des Frühjahrs und begeisterten damit auf dem Messegelände sowie in der gesamten Stadt 283.000 Besucher.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Felix Wisotzki, Pressesprecher

Telefon: +49 341 678-6555

E-Mail: f.wisotzki@leipziger-messe.de

**Leipziger Buchmesse im Internet:**

[www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de/)

<https://blog.leipziger-buchmesse.de/>

**Leipziger Buchmesse auf Social Media:**

<http://www.facebook.com/leipzigerbuchmesse>

<http://twitter.com/buchmesse>

<http://www.instagram.com/leipzigerbuchmesse>

**Manga-Comic-Con:**

<https://www.manga-comic-con.de/de/>

<https://www.facebook.com/mangacomiccon/?locale=de_DE>

<https://www.instagram.com/mangacomiccon/?hl=de>