**Leipziger Buchmesse**

**(27. bis 30. März 2025)**

Leipzig, 17. März 2025

**Gekommen um zu bleiben? Die Millionen-Community von #BookTok**

**Was als kleiner Trend begann, hat sich zu einer echten Inspirationsquelle für Millionen von Nutzer:innen weltweit entwickelt: #BookTok ist in den letzten Jahren zu einem der bedeutendsten Phänomene der Buchbranche geworden. Es zeigt, wie TikTok die Art und Weise verändert, wie Bücher entdeckt, diskutiert und gekauft werden. Auf der Leipziger Buchmesse präsentiert TikTok am 27. März die neuesten Zahlen, Fakten und Trends. Interessierte Verlage, Buchhandlungen, Autor:innen und Creator:innen erhalten hier praxisorientierte Ratschläge, wie sie #BookTok nutzen und ihre Reichweite gezielt ausbauen können.**

Fast 50 Millionen Videos tummeln sich unter dem Hashtag #BookTok auf TikTok. Viele Creator:innen, Autor:innen, Buchhandlungen und Verlage beteiligen sich inzwischen an #BookTok. Die Community zählt zu den aktivsten und am schnellsten wachsenden auf der Plattform. Allein 2023 wurden über 12 Millionen #BookTok Bücher verkauft und damit 56 Prozent mehr als im Vorjahr. #BookTok hat sich als nachhaltige Kraft etabliert, die die Verkaufszahlen von Büchern maßgeblich beeinflusst. Das zeigt auch die monatliche **#BookTok Bestsellerliste**, die TikTok gemeinsam mit dem Marktforschungsunternehmen Media Control ins Leben gerufen hat. Seit 2024 deckt die Liste neben Deutschland auch die Schweiz und Österreich ab und hat für Deutschland zudem neue Kategorien wie Non Fiction und Young Adult aufgenommen. Neben den Bestsellerlisten gibt es seit letztem Jahr außerdem die offiziellen **#BookTok Bestseller-Sticker** in den Kategorien:#BookTok Bestseller, #BookTok Nr. 1 Bestseller und #BookTok Bestseller Autor\*in. Autor:innen und Verlage, die es mit ihrem Buch auf die Liste schaffen, können den Titel online wie analog mit dem entsprechenden Stickerbewerben. So findet die #BookTok Community ihre Lieblingsbücher und -autor:innen auch vor Ort in der Buchhandlung auf den ersten Blick.

Warum erzielen Empfehlungen auf TikTok so viel Resonanz? Welche #BookTok-Bücher sollte man unbedingt gelesen haben? Und welche Tipps gibt es für diejenigen, die selbst gerne auf TikTok über Bücher sprechen möchten? Diesen und vielen weiteren spannenden Fragen widmet sich am **27. März um 16 Uhr eine Paneldiskussion** auf der **Großen Bühne, Halle 3, Stand G400** auf der Leipziger Buchmesse. Gemeinsam mit Josi Wismar, der erfolgreichen Autorin und #BookTok Autorin des Jahres 2024 sowie Felicia Hofmann, Marketing-Managerin beim dtv Verlag (#BookTok Verlag des Jahres) und einer:m weiteren Creator:in beleuchten Sophie Münzberg, Partnerships Manager bei TikTok, und Ulrike Altig, Geschäftsführerin Media Control, den Erfolg von #BookTok genauer. Denn #BookTok ist nicht nur eine Plattform für Buchempfehlungen – sondern auch eine engagierte und leidenschaftliche Community geworden, die es schafft, Nischentitel in Bestseller zu verwandeln. Wie das geht, wird in der Veranstaltung verraten.

2023 wurden zum ersten Mal die **TikTok Book Awards** verliehen. Der Preis wird seither unter Einbezug einer fachkundigen Jury sowie eines Community-Votings in unterschiedlichen Kategorien vergeben, um die Autor:innen, Bücher, Creator:innen, Inhalte und Verlage zu würdigen, die die #BookTok Community zu dem gemacht haben, was sie heute ist. Der dtv Verlag wurde 2023 mit dem BookTok Award des Jahres in der Kategorie Verlage ausgezeichnet.

Die Leipziger Buchmesse findet vom 27. bis 30. März 2025 statt. Tickets sind im [Online-Ticketshop](https://www.leipziger-buchmesse.de/de/besuchen/tickets-preise/) erhältlich. Das Programm mit allen Autor:innen und Terminen finden Sie [hier](https://redirect.leipziger-buchmesse.de/red.php?r=2736234156252755&lid=3345655&ln=15).

**Über die Leipziger Buchmesse**

Die Leipziger Buchmesse ist der wichtigste Frühjahrstreff der Buch- und Medienbranche und versteht sich als Messe für Leser, Autoren und Verlage. Sie präsentiert die Neuerscheinungen des Frühjahrs, aktuelle Themen und Trends und zeigt neben junger deutschsprachiger Literatur auch Neues aus Mittel- und Osteuropa. Gastland der Leipziger Buchmesse 2025 ist Norwegen. Durch die einzigartige Verbindung von Messe, „Leipzig liest“ – dem größten europäischen Lesefest – und der Manga-Comic-Con hat sich die Buchmesse zu einem Publikumsmagneten entwickelt. Zur letzten Veranstaltung präsentierten 2.085 Aussteller aus 40 Ländern die Novitäten des Frühjahrs und begeisterten damit auf dem Messegelände sowie in der gesamten Stadt 283.000 Besucher.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner TikTok für die Presse:**

TikTok Comms Team

Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande

dachcomms@tiktok.com

**Ansprechpartner Leipziger Buchmesse für die Presse:**

Felix Wisotzki, Pressesprecher

Telefon: +49 341 678-6555

E-Mail: [f.wisotzki@leipziger-messe.de](mailto:f.wisotzki@leipziger-messe.de)

**Leipziger Buchmesse im Internet:**

[www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de/)

<https://blog.leipziger-buchmesse.de/>

**Leipziger Buchmesse auf Social Media:**

<http://www.facebook.com/leipzigerbuchmesse>

<http://www.instagram.com/leipzigerbuchmesse>

<https://www.linkedin.com/company/leipziger-buchmesse/>

<https://www.threads.net/@leipzigerbuchmesse>

**Manga-Comic-Con:**

<https://www.manga-comic-con.de/de/>

<https://www.facebook.com/mangacomiccon/?locale=de_DE>

<https://www.instagram.com/mangacomiccon/?hl=de>