



Leipziger  
Buchmesse

# AUSSTELLEN

AUF DER LEIPZIGER BUCHMESSE

27. – 30. März 2025

MIT DEM LESEFEST  
LEIPZIG LIEST

## AUSSTELLEN LOHNT SICH

### MESSESTAND PLANEN UND KALKULIEREN

Termine, Messemieten, Standangebote

### VERANSTALTUNGSPLANUNG IM RAHMEN VON LEIPZIG LIEST

Teilnahme und Gebühren

[leipziger-buchmesse.de](https://leipziger-buchmesse.de)



[facebook.com/leipzigerbuchmesse](https://facebook.com/leipzigerbuchmesse)  
[instagram.com/leipzigerbuchmesse](https://instagram.com/leipzigerbuchmesse)  
[twitter.com/buchmesse](https://twitter.com/buchmesse)  
[linkedin.com/company/leipziger-buchmesse](https://linkedin.com/company/leipziger-buchmesse)



LEIPZIGER  
MESSE



## AUSSTELLEN LOHNT SICH

Die Leipziger Buchmesse ist der Ort, an dem Autoren und Publikum einander begegnen, die Vielfalt der Literatur feiern und den Novitäten des Jahres eine große Bühne bieten. Hier wird die Welt der Worte erlebbar – und Sie können dabei sein! Werden Sie Teil des großen Lesefests und präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder Dienstleistungsangebot Fachbesuchern und Lesefans – ganz nah und persönlich!

**Ausstellen lohnt sich!** Informieren Sie sich zu Ihren Vorteilen als Aussteller sowie unseren Daten & Fakten auf der Website unter: [www.leipziger-buchmesse.de/de/ausstellen/ausstellen-lohnt-sich/ihre-vorteile](http://www.leipziger-buchmesse.de/de/ausstellen/ausstellen-lohnt-sich/ihre-vorteile).

In der beiliegenden Broschüre haben wir für Sie **alle wichtigen Informationen** für Ihre Messe- und Veranstaltungsplanung zusammengestellt. Hinweise zu Ihrem Kundenkonto finden Sie ab Seite 5.

Für eine **Ausstelleranmeldung** nutzen Sie den Online-Zugang auf unserer Website und beachten unsere Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien.  
[www.leipziger-buchmesse.de/ausstellerwerden](http://www.leipziger-buchmesse.de/ausstellerwerden)

Die Einreichung der **Veranstaltungswünsche** ist nach der Zulassung zur Messe möglich. Informationen zu Leipzig liest finden Sie auf Seite 26.

**Buchverkauf:** Aussteller dürfen ihre Bücher und Produkte auf der Leipziger Buchmesse unter Einhaltung bestimmter Bedingungen in Eigenregie frei an das Publikum verkaufen. Der Verkauf kann am Messestand direkt durch den Aussteller oder über einen Dienstleister erfolgen. Der Aussteller ist bei der Wahl des Dienstleisters frei.

Wir freuen uns, wenn Sie sich für eine Messeteilnahme in Leipzig entscheiden.  
Bei Fragen zu Ihrer Messeplanung wenden Sie sich gern an unseren Aussteller-Service unter :  
[aussteller@leipziger-buchmesse.de](mailto:aussteller@leipziger-buchmesse.de) oder 0341 678-6950.



# INHALT

3

<b>MESSESTAND PLANEN</b>	<b>4</b>
<b>KUNDENKONTO UND SHOP FÜR AUSSTELLER-SERVICELEISTUNGEN</b>	<b>5</b>
<b>MESSEBEREICHE UND HALLENAUFTEILUNG</b>	<b>6</b>
<b>TERMINE</b>	<b>8</b>
<b>PREISLISTE MESSEMIETEN</b>	<b>9</b>
<b>PREISLISTE GEBÜHREN</b>	<b>10</b>
<b>MESSESTAND: ÜBERSICHT KOMPLETTSTAND-VARIANTEN</b>	<b>11</b>
<b>MESSESTAND: ÜBERSICHT STANDFORMEN</b>	<b>13</b>
Komplettstand Variante A	14
Komplettstand Variante B	15
Komplettstand Variante C	16
Kleinststand S	17
Kleinststand duo	18
Kleinststand M	19
Messebereich Buchkunst & Grafik: Komplettstand „Buchkunst & Grafik“	20
Messebereich Buchkunst & Grafik: Marktplatz Druckgrafik	21
Eigenbaustand	22
<b>KOMMUNIKATIONSPAUSCHALE, AUSSTELLERAUSWEISE UND MITAUSSTELLER</b>	<b>23</b>
<b>FIRMENPROFIL</b>	<b>24</b>
<b>LEIPZIG LIEST</b>	<b>26</b>
<b>IHRE ZIELGRUPPEN ERREICHEN</b>	<b>28</b>
<b>RAUMVERMIETUNG</b>	<b>29</b>
<b>LEITFADEN FÜR ERSTAUSSTELLER: Fahrplan für eine erfolgreiche Messeplanung</b>	<b>31</b>

Anhang: Spezielle Teilnahmebedingungen



# MESSESTAND PLANEN

4

Es gibt gute Gründe, als Aussteller in Leipzig dabei zu sein. Wir bieten verschiedene Ausstellungs- und Standvarianten, die sich an größere Verlage oder Verlagsgruppen, aber besonders auch an kleinere unabhängige Verlage, Firmen und Autoren richten. Kompletstand oder eigener Messestand? Wir zeigen Ihnen die Möglichkeiten, Ihre Produkte in den Mittelpunkt zu rücken.

## SIE MÖCHTEN EINEN EIGENEN STAND IM GEWÜNSCHTEN MESSEBEREICH?

Wir bieten Ihnen Messestände ab 4 m<sup>2</sup> in unterschiedlichen Standbauvarianten an:

- | Günstiger und praktischer Kompletstand mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten oder als Eigenbauer ganz individuell mit eigenem Standbau. Lesen Sie mehr ab Seite 11 ff.
- | Hinweis: Im Marktplatz Druckgrafik innerhalb des Messebereiches Buchkunst & Grafik sind Stände bereits mit einer Größe von 3 m<sup>2</sup> buchbar.
- | Bei **rechtzeitiger Anmeldung** zum Vorzugspreis bis zum **31. August 2024** bieten wir Ihnen einen **preislichen Vorteil von rund 10 %** auf die Messemietete.
- | Im Rahmen der Möglichkeiten nehmen wir Ihre Wünsche zur Standplatzierung frühzeitig auf. Entsprechend der gewünschten Messefläche sind bestimmte Standtiefen / Grundrisse einzuhalten.

## SIE SIND VERLAG ODER AUTOR UND HABEN NUR EINZELNE TITEL, DIE PRÄSENTIERT WERDEN SOLLEN?

Dann beteiligen Sie sich am Gemeinschaftsstand **Titel aus Klein- und Selbstverlagen**, organisiert durch MVB GmbH. Sie können Titel einreichen, die am Gemeinschaftsstand sortiert nach Sachgruppen präsentiert werden. Da es sich um eine Titelpräsentation handelt, haben Sie jedoch grundsätzlich keine Möglichkeit, am Programm Leipzig liest teilzunehmen. Sie erhalten keinen Eintrag in den Ausstellerverzeichnissen der Leipziger Buchmesse und keine kostenfreien Eintrittskarten. Gern vermitteln wir Ihnen den Kontakt zur MVB GmbH.

## SIE PLANEN EINE VERANSTALTUNG IM RAHMEN VON LEIPZIG LIEST?

Die Buchmesse ist mehr als eine reine Standpräsentation. Alle Aussteller haben die Möglichkeit ihre Autoren, Bücher und Programme über den eigenen Messestand hinaus zu präsentieren. Eine Veranstaltung bei Leipzig liest bietet hierfür die perfekte Möglichkeit. Lesen Sie mehr dazu auf den Seiten 26/27.



### SIE HABEN FRAGEN RUND UM IHREN MESSEAUFTTRITT?

Im Aussteller-FAQ auf unserer Website geben wir Ihnen Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen.



# KUNDENKONTO

## KUNDENKONTO UND SHOP FÜR AUSSTELLER-SERVICELEISTUNGEN

Jeder Aussteller der Leipziger Messe verfügt über ein eigenes Kundenkonto.

Zum Kundenkonto gelangen Sie über folgenden Link:  
**[www.leipziger-messe.de/kundenkonto](http://www.leipziger-messe.de/kundenkonto)**

Ihren individuellen Benutzernamen erhalten Sie mit den Zulassungsunterlagen nach erfolgter Anmeldung als Aussteller. Das Passwort können Sie anschließend über die Website einrichten.

Sie waren schon einmal Aussteller?  
Ihr Benutzername und Ihr individuell vergebenes Passwort sind weiterhin gültig.

Über Ihr Kundenkonto behalten Sie Ihre Anmeldung und gebuchten Leistungen bequem im Überblick.

## SIE KÖNNEN ÜBER IHR KUNDENKONTO:

- | Ihre Anmeldung als Aussteller zur Leipziger Buchmesse 2025 ausführen
- | Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen anmelden
- | Ihren Eintrag im Ausstellerverzeichnis bearbeiten
- | Ihre Veranstaltungen für Leipzig liest über den entsprechenden Link zum Veranstaltungskonto anmelden
- | Zugang zum Shop für Aussteller-Serviceleistungen für die Bestellung zusätzlicher Serviceleistungen erhalten

## IM SHOP FÜR AUSSTELLER-SERVICELEISTUNGEN FINDEN SIE U. A. FOLGENDE ANGEBOTE:

Bitte beachten Sie die Fristen für Ihre Bestellungen (s. auch Seite 8 unter „Termine“).

- | Ihre kostenfreien Ausstellerausweise zum Download und Print@Home
- | Link zum Ticketshop für Aussteller für den Erwerb zusätzlicher kostenpflichtiger Ausstellerausweise und Einladungen für Ihre Kunden
- | Dienstleistungen der Leipziger Messe in den Bereichen Standbau, Veranstaltungstechnik, Gastronomie, Sicherheit, Logistik und IT
- | Bestellmöglichkeit für kostenpflichtige Parktickets für die Messelaufzeit
- | Kontaktdaten aller relevanten Ansprechpartner auf einen Blick

## HOTEL FÜR IHREN MESSEBESUCH BUCHEN

Profitieren Sie bei Ihrer Hotelbuchung von den verbesserten Hotelkonditionen und besonderen Stornierungsfristen unserer zahlreichen Partnerhotels. Um die Sonderkonditionen nutzen zu können, buchen Sie bitte immer direkt über unser Hotelportal: **[www.leipziger-buchmesse.de/hotel](http://www.leipziger-buchmesse.de/hotel)**



# MESSEBEREICHE UND HALLENAUFTEILUNG

6

Um Besucher optimal durch die verschiedenen Themenwelten zu führen, sind Ausstellereinheiten thematisch zusammengefasst.

Der Kinder- und Jugendbereich sowie die Phantastik sind in Halle 3 und damit eng an die direkt benachbarte Manga-Comic-Con in Halle 1 und Halle 3 platziert. Halle 2 präsentiert die Themenbereiche Belletristik und Sachbuch, Fachbuch / Wissenschaft, Religion, Reiseliteratur, Musik sowie den Bereich Bildung. Gerade für die fachlichen Themen ist damit eine direkte Anbindung an das Congress Center Leipzig, in dem zahlreiche Fachveranstaltungen stattfinden, gegeben. In Halle 4 sind die Messebereiche Belletristik und Sachbuch, Audio sowie die internationalen Themen platziert. Besucher in Halle 5 entdecken Aussteller aus den Bereichen Belletristik und Sachbuch, Kunstbuch, Nonbook, Dienstleister für Verlage und Buchhandel sowie autoren@leipzig. Die Buchkunst & Grafik sowie die Antiquariatsmesse befinden sich ebenfalls in Halle 5. Medien, Zeitungen und Zeitschriften sind in verschiedenen Messewelten in allen Hallen zu finden.

Aktuelle Informationen finden Sie jederzeit auf unserer Website unter:

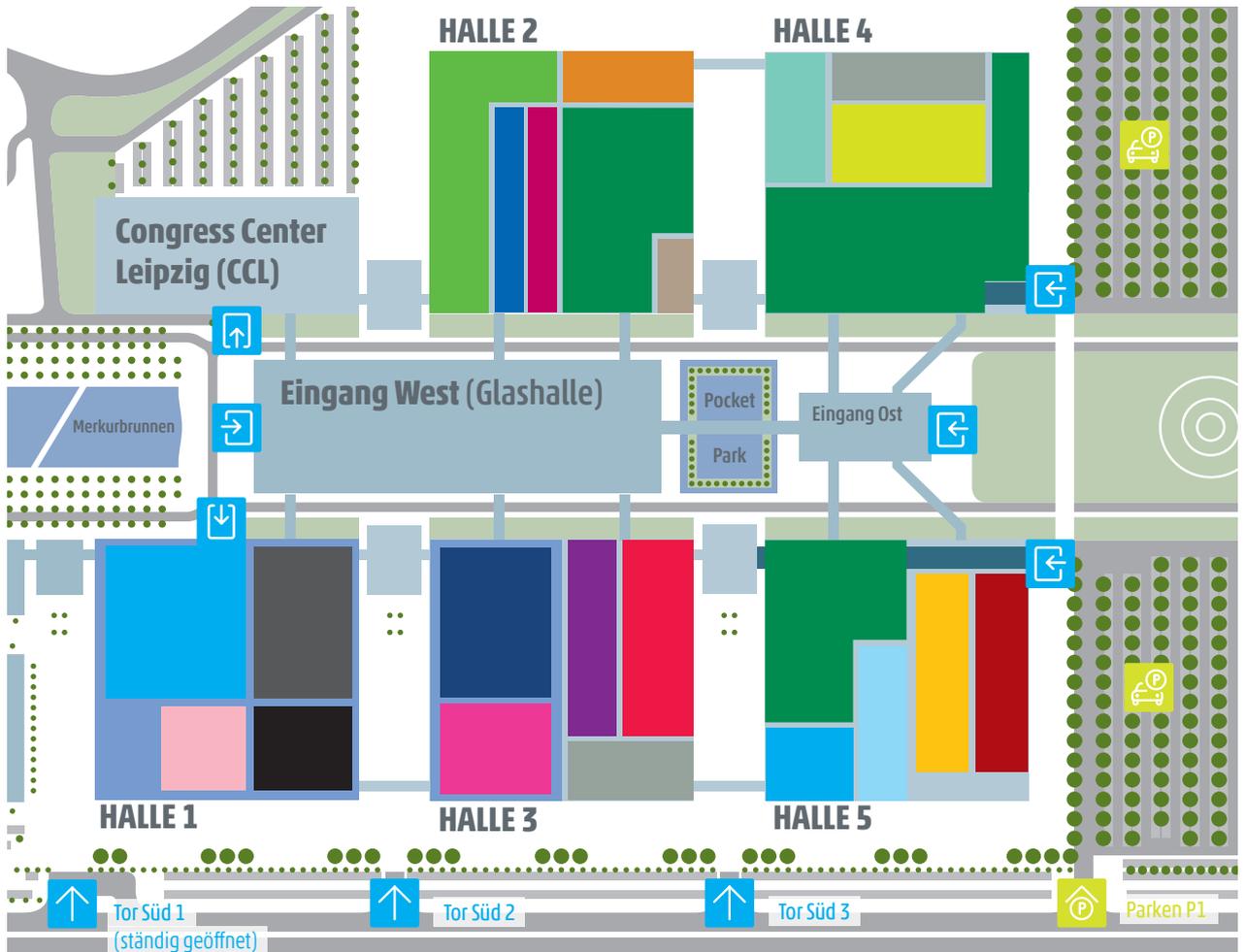
**[www.leipziger-buchmesse.de/de/ausstellen/messeauftritt-planen/ausstellungsbereiche/](http://www.leipziger-buchmesse.de/de/ausstellen/messeauftritt-planen/ausstellungsbereiche/)**

Die Zuweisung des Messestandes an die Aussteller richtet sich nach dessen Anmeldezeitpunkt sowie unseren vorhandenen Räumlichkeiten, Flächen, Bedürfnissen und Möglichkeiten. Je nach Anmeldestand werden wir nach freiem Ermessen die Hallenaufplanung und Gliederung der Messebereiche vornehmen. Die Bekanntgabe der Standnummern ist für Anfang Januar geplant.



# MESSEBEREICHE UND HALLENAUFTEILUNG

Die Leipziger Buchmesse präsentiert ein breites, facettenreiches Angebot rund um Literatur und Medien. Sie ist – nach **jetzigem Planungsstand** – in folgende Ausstellungsbereiche gegliedert:



<b>HALLE 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FOKUS BILDUNG</li> <li>FACHBUCH / WISSENSCHAFT</li> <li>REISEBUCH</li> <li>BELLETRISTIK / SACHBUCH</li> <li>MUSIK</li> <li>RELIGION</li> </ul>
<b>HALLE 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MANGA-COMIC-CON Book Town / Anime &amp; Film Avenue / Gaming Zone</li> <li>MANGA-COMIC-CON Große Bühne</li> <li>PHANTASTIK</li> <li>KINDER- UND JUGENDBUCH</li> <li>KINDERBUCHHANDLUNG / PHANTASTIKBUCHHANDLUNG</li> </ul>
<b>HALLE 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MANGA-COMIC-CON Merch City / Fashion District / Asian Village</li> <li>MANGA-COMIC-CON Artist Area / New Artist Alley</li> <li>MANGA-COMIC-CON Cosplay Corner</li> <li>MANGA-COMIC-CON Schwarzes Sofa / Signing Area</li> </ul>

<b>HALLE 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BELLETRISTIK / SACHBUCH</li> <li>AUDIO</li> <li>INTERNATIONALER BEREICH</li> <li>MESSEBUCHHANDLUNG</li> </ul>
<b>HALLE 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BELLETRISTIK / SACHBUCH / KUNSTBUCH</li> <li>AUTOREN@LEIPZIG</li> <li>Dienstleister für Buchhandlungen und Verlage, Nonbook</li> <li>BUCHKUNST &amp; GRAFIK</li> <li>LEIPZIGER ANTIQUARIATSMESSE</li> </ul>



# TERMINE IM ÜBERBLICK

8

Was?		Wann?
Anmeldung als Aussteller	Messestand	ab Juli 2024
Versand der Standzulassungen	Messestand	nach Bearbeitung der Ausstellieranmeldung
Fristende: Ausstellieranmeldung zum Vorzugspreis	Messestand	31. August 2024
Beginn der Hallenaufplanung und Standplatzierung	Messestand	ab September 2024
Anmeldung von Titeln für den Preis der Leipziger Buchmesse	Preis der Leipziger Buchmesse	ab September (nach erfolgter Ausstellieranmeldung)
Anmeldestart für Veranstaltungen	Leipzig liest	1. Oktober 2024
Anmeldeschluss zur Titeleinreichung für den Preis der Leipziger Buchmesse	Preis der Leipziger Buchmesse	1. Oktober 2024
Anmeldeschluss für Aussteller	Messestand	1. November 2024
Öffnung Medienshop für Aussteller (Buchung zusätzlicher Werbemöglichkeiten z.B. im Ausstellerverzeichnis oder der App)	Messestand	ab November 2024
Anmeldeschluss von Veranstaltungswünschen	Leipzig liest	29. November 2024
Ausstellerverzeichnis ist online	Messestand	Anfang Dezember 2024
Öffnung Ticketshop für Besucher		Anfang Dezember 2024
Versand der Standzuweisungen (Bekanntgabe Halle / Standnummer)	Messestand	ab Januar 2025
Öffnung Shop für Aussteller-Serviceleistungen: Bestellmöglichkeit für z.B. Parkscheine, Kundeneinladungen, Standbauleistungen, technische Dienstleistungen	Messestand	ab Januar 2025
Eintragungsschluss für Veranstaltungen mit eigenem Veranstaltungsort und Redaktionsschluss	Leipzig liest	15. Januar 2025
Ausstellerverzeichnis mit Standnummern ist online	Messestand	ab Mitte Januar 2025
Änderung Standbau / Standvergrößerungen soweit möglich	Messestand	bis 12. Februar 2025
Einsendeschluss für Bestellungen im Shop für Aussteller-Serviceleistungen und für Genehmigungsanträge	Messestand	26. Februar 2025
Programm Leipzig liest ist online	Leipzig liest	27. Februar 2025
Verspätungszuschlag im Shop für Aussteller-Serviceleistungen auf ausgewählte Leistungen	Messestand	bei Bestellungen ab 27. Februar 2025
Shop für Aussteller-Serviceleistungen schließt	Messestand	18. März 2025
<b>Leipziger Buchmesse</b>		<b>27. - 30. März 2025</b>

Weitere Termine (z. B. Standauf-/abbauzeiten) finden Sie auf unserer Website unter [www.leipziger-buchmesse.de/termine](http://www.leipziger-buchmesse.de/termine) sowie in unseren speziellen Teilnahmebedingungen.



# PREISLISTE MESSEMIETEN

9

Aussteller profitieren von einem Preisvorteil bei der Anmeldung zum **Vorzugspreis** bis zum **31. August 2024**. Um mit einem sicheren Anmeldestand in die Planung für die Leipziger Buchmesse zu gehen, wird der **Anmeldeschluss** auf den **1. November 2024** datiert. Danach ist eine Anmeldung nur noch auf Anfrage und nach Ermessen der Leipziger Messe sowie zu veränderten Konditionen möglich. Einzelheiten zur Standausstattung und Leistungsbeschreibung der einzelnen Standbauvarianten sowie Kalkulationsbeispiele sind den Blättern „Komplettstände“ (Seite 11 ff) zu entnehmen.

Alle Preise gelten zzgl. USt.

KOMPLETTSTÄNDE (inkl. Standaufbau und -abbau)	STANDGRÖSSE	MESSEMIETE BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	MESSEMIETE BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
<b>Variante A</b>	ab 8 m <sup>2</sup>	390,00 EUR / m <sup>2</sup>	430,00 EUR / m <sup>2</sup>
<b>Variante B</b>	ab 8 m <sup>2</sup>	469,00 EUR / m <sup>2</sup>	517,00 EUR / m <sup>2</sup>
<b>Variante C</b>	ab 9 m <sup>2</sup>	605,00 EUR / m <sup>2</sup>	667,00 EUR / m <sup>2</sup>
<b>Internationaler Gemeinschaftsstand</b> (internationale Gemeinschaftsbeteiligung); Ausstattung: Variante B	ab 8 m <sup>2</sup>	289,00 EUR / m <sup>2</sup>	318,00 EUR / m <sup>2</sup>
<b>Kleinststand S</b>	4 m <sup>2</sup>	201,00 EUR / m <sup>2</sup>	222,00 EUR / m <sup>2</sup>
<b>Kleinststand M</b>	6 m <sup>2</sup>	215,00 EUR / m <sup>2</sup>	237,00 EUR / m <sup>2</sup>
<b>Kleinststand duo*</b>	4 m <sup>2</sup>	273,00 EUR / m <sup>2</sup>	302,00 EUR / m <sup>2</sup>

\* Siehe Pkt. 1.7 der Speziellen Teilnahmebedingungen

Alle Preise gelten zzgl. USt.

KOMPLETTSTÄNDE IM MESSEBEREICH BUCHKUNST & GRAFIK (inkl. Standaufbau und -abbau)	STANDGRÖSSE	MESSEMIETE BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	MESSEMIETE BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
<b>Komplettstand „Buchkunst &amp; Grafik“<sup>*1</sup></b>	8 – 12 m <sup>2</sup>	178,00 EUR / m <sup>2</sup>	196,00 EUR / m <sup>2</sup>
<b>Künstlerstand „Marktplatz Druckgrafik“<sup>*2</sup></b>	3 m <sup>2</sup>	146,00 EUR / m <sup>2</sup>	161,00 EUR / m <sup>2</sup>

\*1 Diese Variante ist nur bei Platzierung eines Reihen- oder Eckstandes buchbar. Sollte die Platzierung als Kopf- oder Blockstand gewünscht werden und erfolgen, gilt die Messemietete für Eigenbauer.

\*2 Diese Variante ist nur buchbar im Bereich „Marktplatz Druckgrafik“.

Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten gesonderte Regelungen, die den Speziellen Teilnahmebedingungen zu entnehmen sind.

Die Leipziger Messe GmbH bietet die Komplettstände im eigenen Namen und auf eigene Rechnung an. Die technische Ausführung übernimmt die Tochtergesellschaft FAIRNET GmbH. Es gelten ergänzend die Allgemeinen Geschäfts- und Mietbedingungen der FAIRNET GmbH, die auf Wunsch zur Verfügung gestellt werden können.

Alle Preise gelten zzgl. USt.

EIGENBAUER	STANDGRÖSSE	MESSEMIETE BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	MESSEMIETE BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
	ab 4 m <sup>2</sup>	239,00 EUR / m <sup>2</sup>	263,00 EUR / m <sup>2</sup>



# PREISLISTE GEBÜHREN

10

Alle Preise gelten zzgl. USt.

## Obligatorisch für alle Haupt- und Mitaussteller

### Kommunikationspauschale

für Stände mit 3 m <sup>2</sup> (Marktplatz Druckgrafik)	44,00 EUR
für Hauptaussteller mit Kleinstständen (4 oder 6 m <sup>2</sup> )	98,00 EUR
für Hauptaussteller mit Messeständen ab 8 m <sup>2</sup>	213,00 EUR
für Mitaussteller	in der Mitausstellergebühr enthalten

## Obligatorisch für alle Hauptaussteller

AUMA-Beitrag	0,60 EUR / m <sup>2</sup>
--------------	---------------------------

## Obligatorisch bei Buchung einer Komplettstandvariante

### Elektroanschluss (2 kW)

für Kleinststände (4 oder 6 m <sup>2</sup> )	187,00 EUR
für alle anderen Varianten (ab 8 m <sup>2</sup> )	245,00 EUR

## Weitere Gebühren

MitAussteller	252,00 EUR
Zusätzlich vertretenes Unternehmen	163,00 EUR
Leipzig liest Gebühr 1 pro Veranstaltung (für Hauptaussteller laut Flächenschlüssel)	45,00 EUR
Leipzig liest Gebühr 2 pro Veranstaltung (für MitAussteller)	99,00 EUR
Bearbeitungsgebühr für Adress- und Rechnungsänderungen (ab Anmeldung)	47,00 EUR
Bearbeitungsgebühr für Standänderungen ab 13. Februar 2025	63,00 EUR
Spätbucherschlag bei Anmeldung ab 2. November 2024 (bis 6 m <sup>2</sup> ) pro Stand	300,00 EUR
Spätbucherschlag bei Anmeldung ab 2. November 2024 (ab 8 m <sup>2</sup> ) pro Stand	550,00 EUR
Spätbucherschlag für MitAussteller bei Anmeldung ab 16. Dezember 2024 (je MitAussteller)	63,00 EUR
Gebühr für verlängerten Standauf- oder -abbau (Pauschale pro Tag und pro Messestand)	Preis auf Anfrage
Zuschlag für zweigeschossige Bauweise	50 % vom Listenpreis
Gebühr für das Schließen einer am Gang liegenden Standseite	pro lfd. Meter 105,00 EUR
Zuschlag für Gangüberbauung (Pauschale multipliziert mit der Länge des Standes, die am überbauten Gang angrenzt)	120,00 EUR
Vertragsstrafe pro Vorfall	500,00 EUR

## Annullierungs- und Rücktrittsgebühren / Gebühr für Standverkleinerungen (siehe Punkt 1.10 der Spezielle Teilnahmebedingungen)

### Annullierungsgebühr bis zur Erteilung der Zulassung

für Aussteller mit Messeständen bis 6 m <sup>2</sup>	200,00 EUR
für Aussteller mit Messeständen ab 8 m <sup>2</sup>	420,00 EUR

**Rücktrittsgebühr nach Erteilung der Zulassung** 100 % der Messemiet

**Gebühr für Standverkleinerungen nach Erteilung der Zulassung** 100 % der Messemiet der stornierten Fläche

### Rücktrittsgebühr für MitAussteller

bis zum MitAussteller-Anmeldeschluss am 15. Dezember 2024	63,00 EUR
nach dem MitAussteller-Anmeldeschluss ab 16. Dezember 2024	252,00 EUR

Nähere Ausführungen zu den Gebühren finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf den nachfolgenden Seiten. Die Berechnung der Gebühren erfolgt in der Regel zusammen mit der Messemiet. Alle Preise gelten zzgl. USt.



# MESSESTAND: ÜBERSICHT KOMPLETTSTAND-VARIANTEN

## ÜBERSICHT KOMPLETTSTAND-VARIANTEN

Die Leipziger Buchmesse bietet ihren Ausstellern Komplettstände in verschiedenen Varianten an. Unser Standbauer, die FAIRNET GmbH, übernimmt den kompletten Standbau. Sie müssen Ihren Stand nur noch einrichten oder dekorieren. Nachfolgend finden Sie einen Vergleich der verschiedenen Komplettstand-Angebote, die Erläuterungen zu den Varianten sowie jeweils beispielhaft eine Kalkulation der Messemiete und Gebühren. Entsprechend unserer Möglichkeiten in der Hallenaufplanung und Ihren Wünschen erfolgt die Platzierung als Reihen-, Eck-, Kopf- oder Blockstand. Lesen Sie mehr auf Seite 13.



VARIANTE A

ab  
8 m<sup>2</sup>

VARIANTE B

ab  
8 m<sup>2</sup>

VARIANTE C

ab  
9 m<sup>2</sup>

STANDBAULEISTUNGEN	VARIANTE A	VARIANTE B	VARIANTE C
System-Wandbau 100 x 250 cm (B x H), weiß*	✓	✓	✓
Blende, H: 30 cm, weiß	✓	✓	✓
1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung (Futura dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Zeichen		✓	✓
Buchträger, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)		✓	✓
Podeste mit Schiebetüren, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)		✓	✓
Kabine (1 m <sup>2</sup> ) inkl. abschließbarer Tür			✓
Möbel 1 Tisch, 70x70x72 cm weiß, 3 Stühle, anthrazit			✓
Beleuchtung	3 Strahler	✓	✓
Bodenbelag, Nadelfilz: anthrazit, 3000	✓	✓	✓
Dreifachsteckdose (Stromanschluss ist obligatorisch und wird separat berechnet)	✓	✓	✓

\*andere Farben gegen Aufpreis möglich



# KOMPLETTSTAND-ANGEBOTE



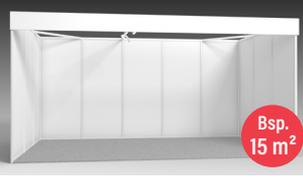
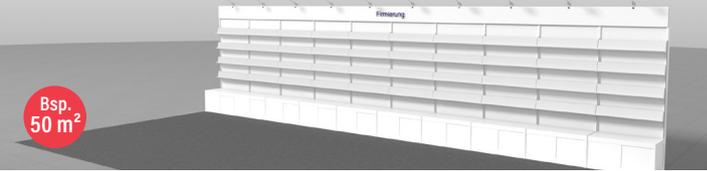
STANDBAULEISTUNGEN	KLEINSTAND S	KLEINSTAND DUO	KLEINSTAND M
System-Wandbau 100x250 cm (BxH), weiß*	✓	✓	✓
Blende, H: 30 cm, weiß	✓	✓	✓
1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung (Futura dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Zeichen	✓	✓	✓
Buchträger, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)	✓	✓	✓
Podeste mit Schiebetüren, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)	✓	✓	✓
Langarmstrahler	✓	✓	✓
Bodenbelag, Nadelfilz: anthrazit, 3000	✓	✓	✓
Dreifachsteckdose (Stromanschluss ist obligatorisch und wird separat berechnet)	✓	✓	✓

\*andere Farben gegen Aufpreis möglich



# MESSESTAND: ÜBERSICHT STANDFORMEN

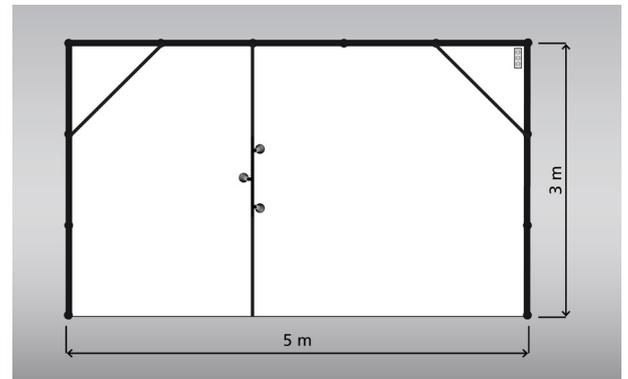
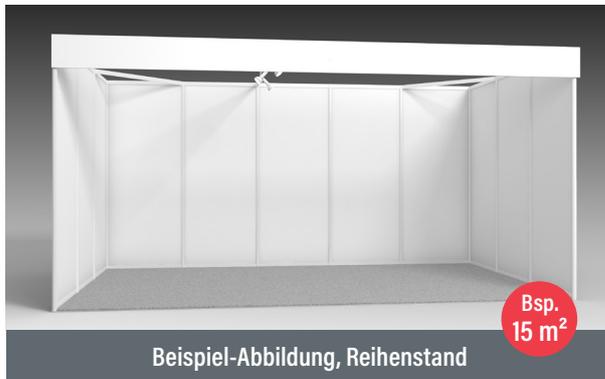
Entsprechend unserer Möglichkeiten in der Hallenaufplanung und Ihren Wünschen sowie Ihrer Standgröße erfolgt die Platzierung als Reihen-, Eck-, Kopf- oder Blockstand. Die Bestätigung Ihres Standes erhalten Sie spätestens mit der Standzuweisung ab Januar 2025. In der nachfolgenden Übersicht finden Sie exemplarisch die Darstellung der verschiedenen Standformen. Bei Eck-, Kopf- und Blockständen ist es im Interesse der gegenüberliegenden Stände nicht gestattet, eine zum Gang hin geschlossene Wand zu bilden. Beachten Sie bitte auch Punkt 1.7 in unseren Speziellen Teilnahmebedingungen.

<b>Kleinstand S</b> 4 m <sup>2</sup>	REIHENSTAND		ECKSTAND	
<b>Kleinstand duo</b> 4 m <sup>2</sup>	REIHENSTAND		ECKSTAND	
<b>Kleinstand M</b> 6 m <sup>2</sup>	REIHENSTAND		ECKSTAND	
<b>Komplettstand Variante A</b>	REIHENSTAND		ECKSTAND	
<b>Komplettstand Variante B</b>	REIHENSTAND		ECKSTAND	
<b>Komplettstand Variante C</b>	REIHENSTAND		ECKSTAND	
<b>Komplettstand Buchkunst &amp; Grafik</b>	REIHENSTAND		ECKSTAND	
<b>Kopfstand mit 3 offenen Seiten</b>	KOPFSTAND			



# KOMPLETTSTÄNDE

## KOMPLETTSTAND VARIANTE A (ab 8 m<sup>2</sup>)



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (B x H), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **Beleuchtung**, 3 Strahler
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

### KALKULATIONSBEISPIEL FÜR EINEN MESSESTAND VON 15 m<sup>2</sup>

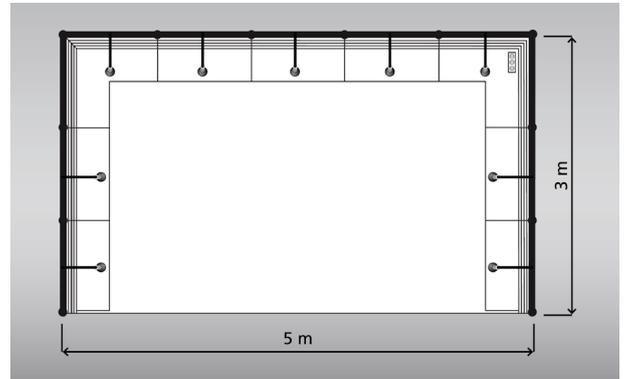
	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (15 m <sup>2</sup> )	5.850,00 €	6.450,00 €
AUMA-Beitrag	9,00 €	9,00 €
Elektroanschluss (2 kW)	245,00 €	245,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	213,00 €	213,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	4 Stück	4 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>6.317,00 €</b>	<b>6.917,00 €</b>

Alle Preise zzgl. USt.



# KOMPLETTSTÄNDE

## KOMPLETTSTAND VARIANTE B (ab 8 m<sup>2</sup>)



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (B x H), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Beleuchtung**: Langarmstrahler
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

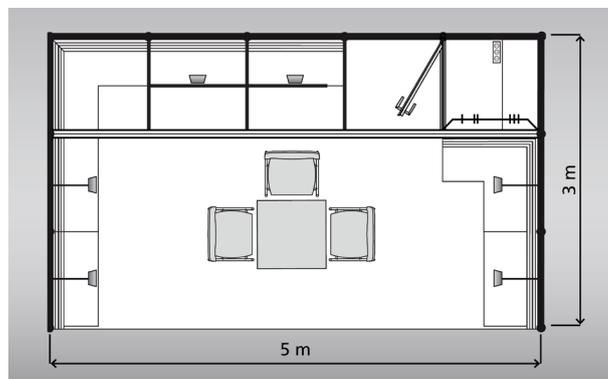
KALKULATIONSBEISPIEL FÜR EINEN MESSESTAND VON 15 m <sup>2</sup>	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (15 m <sup>2</sup> )	7.035,00 €	7.755,00 €
AUMA-Beitrag	9,00 €	9,00 €
Elektroanschluss (2 kW)	245,00 €	245,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	213,00 €	213,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	4 Stück	4 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>7.502,00 €</b>	<b>8.222,00 €</b>

Alle Preise zzgl. USt.



# KOMPLETTSTÄNDE

## KOMPLETTSTAND VARIANTE C (ab 9 m<sup>2</sup>)



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (B x H), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Kabine** (1 m<sup>2</sup>) inkl. abschließbarer Tür
- | **Möbel**, 1 Tisch, 70 x 70 x 72 cm weiß, 3 Stühle, anthrazit
- | **Beleuchtung**, Strahler
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

### KALKULATIONSBEISPIEL FÜR EINEN MESSESTAND VON 15 m<sup>2</sup>

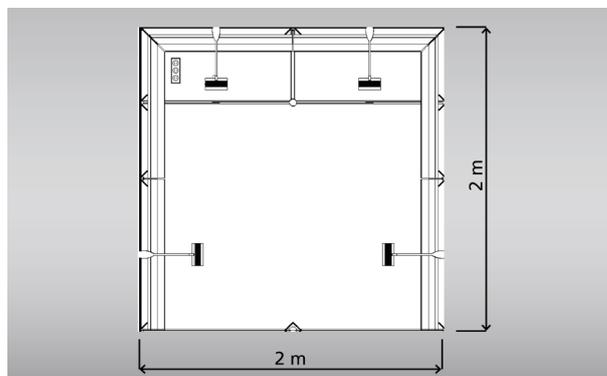
	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (15 m <sup>2</sup> )	9.075,00 €	10.005,00 €
AUMA-Beitrag	9,00 €	9,00 €
Elektroanschluss (2 kW)	245,00 €	245,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	213,00 €	213,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	4 Stück	4 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>9.542,00 €</b>	<b>10.472,00 €</b>

Alle Preise zzgl. USt.



# KOMPLETTSTÄNDE

## KLEINSTAND S (4 m<sup>2</sup>)



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (B x H), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Beleuchtung**, Strahler
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (2 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 1 Veranstaltung) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

### KALKULATION FÜR EINEN MESSESTAND VON 4 m<sup>2</sup>

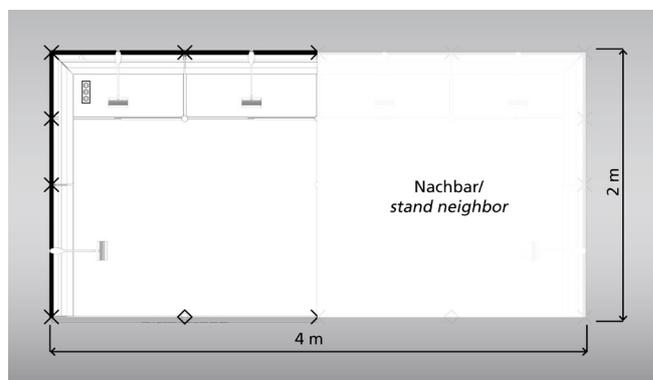
	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (4 m <sup>2</sup> )	804,00 €	888,00 €
AUMA-Beitrag	2,40 €	2,40 €
Elektroanschluss (2 kW)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	2 Stück	2 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>1.091,40 €</b>	<b>1.175,40 €</b>

Alle Preise zzgl. USt.



# KOMPLETTSTÄNDE

## KLEINSTAND DUO (4 m<sup>2</sup>)



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (B x H), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Beleuchtung**, Strahler
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (2 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 1 Veranstaltung) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

### KALKULATIONSBEISPIEL FÜR EINEN MESSESTAND VON 4 m<sup>2</sup>

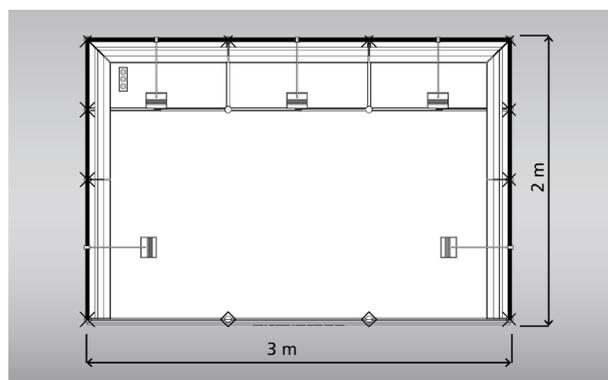
	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (4 m <sup>2</sup> )	1.092,00 €	1.208,00 €
AUMA-Beitrag	2,40 €	2,40 €
Elektroanschluss (2 kW)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	2 Stück	2 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>1.379,40 €</b>	<b>1.495,40 €</b>

Alle Preise zzgl. USt.



# KOMPLETTSTÄNDE

## KLEINSTAND M (6 m<sup>2</sup>)



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (B x H), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Beleuchtung**: Langarmstrahler
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (3 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 2 Veranstaltungen) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

### KALKULATION FÜR EINEN MESSESTAND VON 6 m<sup>2</sup>

	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (6 m <sup>2</sup> )	1.290,00 €	1.422,00 €
AUMA-Beitrag	3,60 €	3,60 €
Elektroanschluss (2 kW)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	3 Stück	3 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>1.578,60 €</b>	<b>1.710,60 €</b>

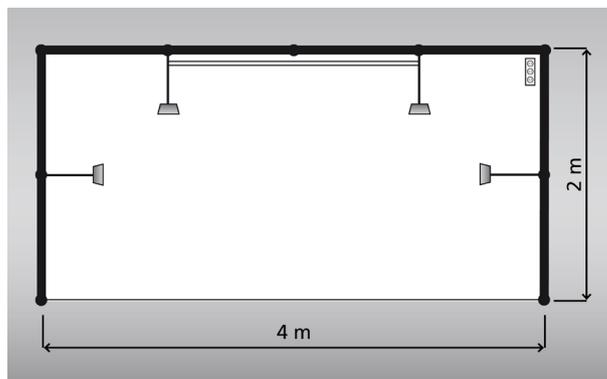
Alle Preise zzgl. USt.



# KOMPLETTSTÄNDE

## KOMPLETTSTAND BUCHKUNST & GRAFIK (8 BIS 12 m<sup>2</sup>)

Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten gesonderte Regelungen, die den Speziellen Teilnahmebedingungen zu entnehmen sind.



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **Wand aus Sperrholz**, H: 250 cm, weiß  
(zum Benageln/Bekleben geeignet)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo (max. 40 x 30 cm) oder 1 Beschriftung**  
(Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Beleuchtung**: Langarmstrahler  
(1 Stück pro 2 m<sup>2</sup> Standfläche)
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose**  
(Stromanschluss wird separat berechnet)

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

### KALKULATIONSBEISPIEL FÜR EINEN MESSESTAND VON 8 m<sup>2</sup>

	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (8 m <sup>2</sup> )	1.424,00 €	1.568,00 €
AUMA-Beitrag	4,80 €	4,80 €
Elektroanschluss (2 kW)	245,00 €	245,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	213,00 €	213,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	4 Stück	4 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>1.886,80 €</b>	<b>2.030,80 €</b>

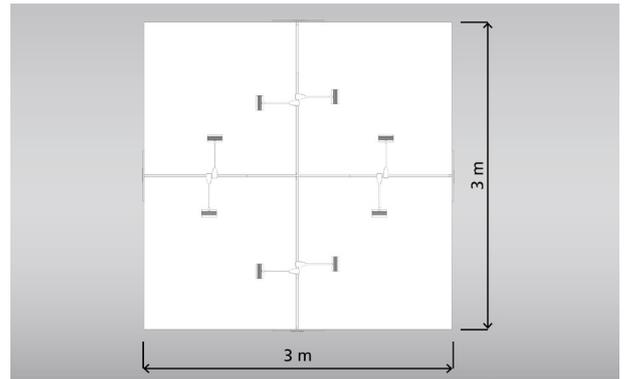
Alle Preise zzgl. USt.



# KOMPLETTSTÄNDE

## MESSEBEREICH BUCHKUNST & GRAFIK: MARKTPLATZ DRUCKGRAFIK

Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten gesonderte Regelungen, die den Speziellen Teilnahmebedingungen zu entnehmen sind.



### UNSERE STANDBAULEISTUNGEN

- | **Wand aus Sperrholz**, 150 x 250 cm (BxH), weiß (zum Benageln/Bekleben geeignet)
- | **Bodenbelag, Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Beleuchtung**: 2 Langarmstrahler
- | **Stromanschluss ist vorhanden**

**Achtung:** Die angemeldete Messefläche, d.h. die Fläche des Teppichs, beträgt 3 qm. Die beiden Wandelemente haben jeweils eine Breite von 150 cm.

### ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie einen kostenfreien Ausstellerausweis.

KALKULATIONSBEISPIEL FÜR EINEN MESSESTAND VON 3 m <sup>2</sup>	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete inkl. Standbau (3 m <sup>2</sup> )	438,00 €	483,00 €
AUMA-Beitrag	1,80 €	1,80 €
Elektroanschluss (2 kW)	inklusive	inklusive
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	44,00 €	44,00 €
kostenfreier Ausstellerausweis (entsprechend Flächenschlüssel)	1 Stück	1 Stück
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>483,80 €</b>	<b>528,80 €</b>

Alle Preise zzgl. USt.



# EIGENBAUSTAND

Mit der Anmeldung eines Eigenbaustandes mieten Sie bei uns die leere Messefläche und planen Ihren Stand ganz nach Ihren Vorstellungen mit Ihrem Messebauer. Bei der Wahl zum Eigenbau sind neben den Teilnahmebedingungen insbesondere die Technischen Richtlinien zu beachten. Trennwände zu den Nachbarständen müssen zwingend vorhanden sein. Vor der Messe ist die Standskizze bei unserer Abteilung Veranstaltungstechnik einzureichen.

## ZUSATZLEISTUNGEN

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 23 und 26 f.

KALKULATIONSBEISPIEL FÜR EINE MESSEFLÄCHE VON 12 m <sup>2</sup>	BEI ANMELDUNG BIS 31.08.2024 (VORZUGSPREIS)	BEI ANMELDUNG AB 01.09.2024 (BASISPREIS)
Messemiete (12 m <sup>2</sup> )	2.868,00 €	3.156,00 €
AUMA-Beitrag	7,20 €	7,20 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	213,00 €	213,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	4 Stück	4 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Gebühr für zusätzlich vertretene Unternehmen		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
<b>GESAMTPREIS</b>	<b>3.088,20 €</b>	<b>3.376,20 €</b>

Alle Preise zzgl. USt.



# KOMMUNIKATIONSPAUSCHALE, AUSSTELLERAUSWEISE UND MITAUSSTELLER

23

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für Ihre Standplanung, die auch den Speziellen Teilnahmebedingungen zu entnehmen sind.

## KOMMUNIKATIONSPAUSCHALE

Die Leipziger Messe hat für die Herausgabe und Vermarktung der Medieneinträge NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Die Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch.

Bestandteile der Kommunikationspauschale im Ausstellerverzeichnis online unter [www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de) und in der Buchmesse-App:

- | Eintragung des Verlags- oder Firmennamens, Anschrift, Telefon, E-Mail, Internet und Messestand  
(Der Eintrag muss mit der angemeldeten Firmenadresse übereinstimmen)
- | Verlinkung zur Aussteller-Homepage
- | Nennung von 2 Ansprechpartnern im Ausstellereintrag
- | Individueller Werbetext von bis zu 450 Zeichen
- | Nennung aller Sachgebiete und Produktgruppen, die mit der Ausstellermanmeldung (Firmenprofil) angegeben werden
- | Abbildung aller Social-Media-Buttons

Über weitere Eintragsvarianten in die Messemedien informiert NEUREUTER FAIR MEDIA ab November 2024. Zusätzliche Einträge sind kostenpflichtig.

## AUSSTELLERAUSWEISE

Hauptaussteller erhalten eine kostenfreie Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

3 m <sup>2</sup> Messefläche 1 Ausweis	21 bis 40 m <sup>2</sup> Messefläche 6 Ausweise
4 m <sup>2</sup> Messefläche 2 Ausweise	42 bis 60 m <sup>2</sup> Messefläche 8 Ausweise
6 m <sup>2</sup> Messefläche 3 Ausweise	62 bis 100 m <sup>2</sup> Messefläche 10 Ausweise
8 bis 20 m <sup>2</sup> Messefläche 4 Ausweise	für je weitere 50 m <sup>2</sup> Messefläche 2 Ausweise

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausstellerausweis kostenfrei. Ausstellerausweise sind ausschließlich Online-Tickets. Die Personalisierung der Ausstellerausweise ist ca. 4 Wochen vor Messebeginn über Ihr Kundenkonto möglich. Es erfolgt keine postalische Zusendung.

## MITAUSSTELLER

MitAussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen müssen vom Hauptaussteller gegen Zahlung einer Gebühr laut gültiger Preisliste an dessen Messestand bis 15. Dezember 2024 angemeldet werden. Eine spätere Anmeldung ist nur auf Anfrage und gegen Zahlung eines Spätbucherzuschlages möglich. Die Anmeldung von MitAusstellern und zusätzlich vertretenen Unternehmen ist direkt bei der Online-Anmeldung oder nachträglich über Ihr Kundenkonto möglich.



# FIRMENPROFIL

24

## Audio

Audio, allgemein  
Hörbuch  
Hörspiel  
Podcast  
Streaming

## autoren@leipzig

Autorenverbände und -vereinigungen  
Dienstleistungen / Angebote für Autoren

## Belletristik

Belletristik, allgemein  
Dark Romance und Erotik  
Historische Romane  
Humor und Satire  
Krimi und Thriller  
Lyrik  
New Adult  
Queere Literatur  
Romance / Liebesromane

## Bildung / Schule / Kita

Bildung, allgemein  
Außerschulische Angebote  
Basteln, Malen, Spielen  
Bildungsangebote für mentale Gesundheit  
Erwachsenenbildung / lebenslanges Lernen  
Kulturelle Bildung  
Lehr- und Lernmedien, allgemein, Schulbücher  
Lehr- und Lernmedien, digital, Apps, KI  
Leseförderung  
Pädagogische Fachliteratur  
Politische Bildung  
Raumeinrichtungen, Schul- und Kita-Ausstattung

## Buchkunst und Grafik

Buchkunst  
Druckgrafik  
Illustration  
Kunsthochschulen

## Comic und Manga

Cartoon  
Comic  
Graphic Novel  
Manga / Manhwa / Webtoons  
Comic und Manga für Kinder und Jugendliche

## Dienstleister der Buchbranche

Dienstleister, allgemein  
Agenturen  
Digitale Angebote  
Distribution  
Hersteller von Druckerzeugnissen  
Künstliche Intelligenz  
Print on Demand

## Fachbuch / Wissenschaft

Fachbuch / Wissenschaft, allgemein  
Geisteswissenschaft  
Medizin  
Naturwissenschaft  
Sozialwissenschaft  
Sprachwissenschaft  
Wirtschafts- und Rechtswissenschaft

## Internationales / Fremdsprachige Literatur

Internationales / Fremdsprachige Literatur, allgemein  
Literatur zum Gastland

## Kalender

Kalender, allgemein

## Kinder- und Jugendbuch

Kinder- und Jugendmedien, allgemein  
Bilderbücher  
Vorlesen  
Erstleser  
Kinderbuch  
Jugendbuch  
Junge Erwachsene  
Kinder- und Jugendsachbuch  
Leseförderung für Kinder und Jugendliche



# FIRMENPROFIL

25

## Kunstbuch

Kunstbuch, allgemein  
Faksimile

## Medien

Medien, allgemein  
Fernsehen  
Internet  
Rundfunk  
Social Media  
Zeitungen und Zeitschriften

## Multimedia

Multimedia, allgemein  
Apps  
Computer- und Videospiele  
DVD/Blu-Ray  
E-Books  
Video on Demand

## Musik

Musik, allgemein  
Instrumente  
Musikpädagogik  
Noten

## Non-Book

Non-Book, allgemein  
Buchmöbel und -accessoires  
Geschenkartikel  
Papeterie  
Spiele

## Phantastik

Fantasy  
Horror  
Romantasy  
Science-Fiction  
Phantastik für Kinder und Jugendliche

## Ratgeber

Ratgeber, allgemein

Beruf und Wirtschaft  
Beziehungen und Sexualität  
Esoterik und Spiritualität  
Essen und Trinken  
Familie und Erziehung  
Freizeit und Sport  
Geschenkbuch  
Gesundheit und Schönheit  
Hobby und Kreatives  
Pflanzen und Garten  
Technik  
Tiere  
Wohnen und Gestalten

## Reisen

Reisen, allgemein  
Bildbände  
Globen  
Kartographie  
Reiseführer

## Regionalia

Regionalia, allgemein

## Religion

Religion, allgemein

## Sachbuch

Sachbuch, allgemein  
Biographien  
Diversität und offene Gesellschaft  
Geschichte und Zeitgeschehen  
Klima, Umwelt und Nachhaltigkeit  
Philosophie  
Politik  
Wirtschaft

## Verbände/Organisationen/Behörden/Institutionen

Verbände/Organisationen/Behörden/Institutionen, allgemein



## **Die Leipziger Buchmesse/Manga-Comic-Con ist mehr als eine reine Standpräsentation.**

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihre Autoren, Bücher und Programme über den eigenen Messestand hinaus zu präsentieren. Eine Veranstaltung bei Leipzig liest bietet hierfür die perfekte Möglichkeit. Für eine Teilnahme an Leipzig liest beachten Sie bitte unsere Speziellen Teilnahmebedingungen.

## **WARUM IST EINE VERANSTALTUNG IM RAHMEN VON LEIPZIG LIEST DIE PERFEKTE ERWEITERUNG?**

- | direkter Kontakt zu den Lesern
- | Diskurs zu Themen und Inhalten der Veranstaltung bzw. des Buches
- | In den Foren auf der Messe hat Laufpublikum die Chance, neue Geschichten und Inhalte zu entdecken.
- | Unterschiedlichste Orte in der Stadt prägen die Veranstaltungen mit ihrem individuellen Charakter.
- | Aufwand- und Kostenersparnis bei der Veranstaltungsorganisation
- | Möglichkeit des Buchverkaufs und Signierens
- | Sichtbarkeit: Marketing für Ihre Autoren, Bücher, Firma und ggf. mediale Aufmerksamkeit

## **IHRE VERANSTALTUNG**

Sie haben verschiedenste Möglichkeiten Ihre Veranstaltungsslots zu gestalten. Ob als Lesung, Podiumsdiskussion, interaktives Publikumsgespräch, Mitmachprogramm für Kinder, Signierstunde oder Vortrag – die Vielfalt macht unser Programm besonders. Bei der inhaltlichen Ausgestaltung setzen wir Ihnen keine Grenzen. Sie haben mit der Veranstaltungsanmeldung die Möglichkeit, Ihre Veranstaltungseinträge thematisch einzuordnen und inhaltlich anzureichern. Hierdurch ist eine Filter- und Auffindbarkeit im digitalen Gesamtprogramm gewährleistet. Die Einreichung von Veranstaltungswünschen ist nach der Zulassung als Aussteller vom 1. Oktober bis 29. November 2024 möglich. Nähere Informationen zur Meldung von Signierstunden in unseren Signierbereichen und zur Anmeldung bei besonderen Veranstaltungsformaten erhalten Sie beim Anmeldestart von Veranstaltungen ab 1. Oktober 2024.

## **UNSER LEISTUNGSVERSPRECHEN**

- | Vermittlung von Veranstaltungsslots
- | Organisation, Bau, Ausstattung und Betreuung von Foren und Signierbereichen auf dem Messegelände
- | Auswahl, Vermittlung, Abstimmung, ggf. technische Ausstattung von Orten in und um Leipzig
- | Programmveröffentlichungen, Werbung, PR, Medienkooperationen

## **IN WELCHEM UMFANG KANN ICH VERANSTALTUNGEN MELDEN?**

Über die Anzahl der gewünschten Veranstaltungen entscheidet zunächst der Aussteller. Je nach Standgröße versuchen wir diese in den uns zur Verfügung stehenden Orten zu ermöglichen (vgl. Tabelle Flächenschlüssel). In Abstimmung mit dem Team von Leipzig liest gibt es die Möglichkeit, ggf. auch über diesen Schlüssel hinaus Veranstaltungswünsche zu melden.

Ob Veranstaltungen realisiert werden können, wird durch verschiedene Punkte beeinflusst. Kriterien sind die Aktualität des Titels sowie die Relevanz zu aktuellen Kommunikationsthemen der Leipziger Buchmesse (z.B. Länder- oder Themenschwerpunkt) und die Verfügbarkeit von passenden Veranstaltungsorten.

Die Verantwortung für die Durchführung der Veranstaltung liegt entsprechend der Speziellen Teilnahmebedingungen 2.8 beim jeweiligen Veranstalter bzw. Anmelder der Veranstaltung.



## FLÄCHENSCHLÜSSEL FÜR VERANSTALTUNGEN

STANDGRÖSSE	MAXIMALE VERANSTALTUNGSZAHL
Kleinststand mit 4 m <sup>2</sup>	1
Kleinststand mit 6 m <sup>2</sup>	2
ab 8 bis 10 m <sup>2</sup>	3
ab 12 bis 18 m <sup>2</sup>	5
ab 20 m <sup>2</sup>	+2
MitAussteller	Veranstaltungswünsche können nach Absprache mit dem Hauptaussteller über dessen Kontingent gebucht werden

Für jeweils bis zu 20 m<sup>2</sup> zusätzliche Messefläche erhöht sich die Anzahl um 2 Veranstaltungen.

## WAS KOSTET DIE TEILNAHME?

Ihre Messemitte trägt zur Teilfinanzierung der Organisationskosten und Kosten der Veranstaltungsorte bei. Die Leipzig-liest-Gebühr erheben wir zur Finanzierung der Programmveröffentlichung.

## LEIPZIG-LIEST-GEBÜHREN

<b>LEIPZIG-LIEST-GEBÜHR 1</b> <b>45,- €</b>	<b>Pro Veranstaltung für:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hauptaussteller für alle Veranstaltungen</li><li>• Veranstaltungen am eigenen Stand / digitale Veranstaltungen</li></ul>
<b>LEIPZIG-LIEST-GEBÜHR 2</b> <b>99,- €</b>	<b>Pro Veranstaltung für:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• MitAussteller</li></ul>

## WIE MELDE ICH MEINE VERANSTALTUNGEN AN?

Die Einreichung der Veranstaltungswünsche erfolgt, nach der Zulassung zur aktuellen Messe, über einen entsprechenden Link in Ihrem Kundenkonto bis Ende November 2024. Diese Anmeldung ist zugleich ein Antrag auf Eintragung in den Veranstaltungskalender. Das Team Leipzig liest prüft die Anmeldungen und bestätigt die möglichen Veranstaltungen ab Januar 2025. Die Veranstaltungen werden online auf unserer Homepage bzw. in unserem digitalen Programm und in der App der Leipziger Buchmesse/Manga-Comic-Con angezeigt.

## KONTAKT

Bei Fragen rund um Ihre Veranstaltungen können Sie sich gern an uns wenden:

**Leipzig liest**

Tel.: 0341 678-8015

leipzig-liest@leipziger-buchmesse.de



# IHRE ZIELGRUPPEN ERREICHEN

28

## WERBUNG, PR UND INNOVATIVE PROGRAMMFORMATE

Werbung macht den Unterschied: Als Aussteller können Sie gezielt auf sich aufmerksam machen und von **Werbemitteln und PR-Unterstützung** der Leipziger Buchmesse profitieren. Hier finden Sie unseren **Werbeflächenkatalog**: [www.leipziger-buchmesse.de/werbemittel](http://www.leipziger-buchmesse.de/werbemittel)

Neben den Angeboten von Leipzig liest bieten wir Ihnen Möglichkeiten, sich an unseren **innovativen Programmformaten** auf dem Messegelände zu beteiligen und Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen. Hierzu zählen u.a. die **#buchbar** – der Ort für persönliche Begegnungen zwischen Autor und Leser, der **Signierbereich** in Halle 4, **UVERSE** – der JugendCampus für die Generation Z oder das **Musik-Café** und der **Fachtag Musikunterricht**. Die Details zu Buchungsmöglichkeiten sind ab Herbst auf unserer Website zu finden.





# RAUMVERMIETUNG

29

## VERMIETUNG TAGUNGSRÄUME UND KONFERENZSÄLE

Für Veranstaltungsformate, die ein ruhigeres Umfeld brauchen, nur ausgewählte Zielgruppen ansprechen oder nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind, stehen auf dem Leipziger Messegelände Seminar- und Vortragsräume sowie Säle in verschiedenen Größen (10 bis 1.000 Personen) zur Verfügung.

Ob im Congress Center Leipzig (CCL), im Messehaus oder in ausgewählten Messehallen – das komplexe Gelände der Leipziger Messe punktet mit kurzen Wegen und bietet flexible Raumkonzepte für jede Art und Größe von messebegleitenden Veranstaltungen.

Alle Räume sind bestuhlt und mit einer Standardtechnik ausgestattet. Gern erfüllen wir auch individuelle Technikwünsche und vermitteln zusätzliches Personal und/oder Cateringservice.

Wenden Sie sich mit Ihren Wünschen an [aussteller@leipziger-buchmesse.de](mailto:aussteller@leipziger-buchmesse.de). Wir erstellen Ihnen gern ein konkretes Angebot.

Weitere Informationen unter: [www.leipziger-messe.de/raumvermietung](http://www.leipziger-messe.de/raumvermietung)





# RAUMVERMIETUNG

30

## PREISE CCL

Personenanzahl	bis 2 Stunden	bis 4 Stunden	ab 4 Stunden
bis 12	120,00 €	245,00 €	490,00 €
bis 38	245,00 €	430,00 €	675,00 €
bis 100	365,00 €	615,00 €	980,00 €
bis 180	490,00 €	860,00 €	1.160,00 €
bis 380	600,00 €	1.050,00 €	1.430,00 €
bis 1.196	820,00 €	1.445,00 €	1.955,00 €

Alle Preise zzgl. USt.

## PREISE MESSEHAUS K-RÄUME

Personenanzahl	bis 2 Stunden	bis 4 Stunden	ab 4 Stunden
bis 16	120,00 €	245,00 €	490,00 €
bis 30	245,00 €	430,00 €	615,00 €

Alle Preise zzgl. USt.

## PREISE MESSEHAUS M-RÄUME

Personenanzahl	bis 2 Stunden	bis 4 Stunden	ab 4 Stunden
bis 56	245,00 €	430,00 €	675,00 €
bis 124	365,00 €	615,00 €	980,00 €
bis 206	490,00 €	860,00 €	1.160,00 €
bis 330	600,00 €	1.050,00 €	1.430,00 €

Alle Preise zzgl. USt.



## FAHRPLAN FÜR EINE ERFOLGREICHE MESSETEILNAHME

### DEFINITION DER MESSEZIELE UND ZIELGRUPPEN

Die Definition der Messeziele ist die Grundlage der späteren Erfolgsmessung. Deshalb werden sowohl quantitative Messeziele (Messeumsatz) als auch qualitative Messeziele (Image- und Kontaktpflege etc.) im Vorfeld festgelegt. Ihre Messeziele sollten Sie schriftlich festhalten, damit Sie im Nachhinein Ihren Messeauftritt adäquat beurteilen können. Die nachfolgende Liste möglicher Ziele, die mit einer Messebeteiligung verbunden sind, soll Ihnen Anregungen bieten, Ihre eigenen Ziele für die Leipziger Buchmesse zu formulieren:

#### Ziel: Kontakte knüpfen bzw. ausbauen

- Kontaktaufnahme mit potenziellen in- und ausländischen Kunden bzw. Gewinnung von Neukunden
- Intensivierung und Pflege bestehender Kundenbeziehungen
- Reaktivierung von inaktiven Kunden
- Pflege der Pressekontakte
- Partnerakquisition
- Treffen von Kooperationsvereinbarungen
- Gewinnung neuer Mitarbeiter etc.

#### Ziel: Marktinformationen gewinnen

- Informationen zur Branchensituation und -entwicklung
- Konkurrenzbeobachtung und Kollegenaustausch
- Überprüfung der Wettbewerbsfähigkeit
- Bedürfnisse der Zielgruppen
- Aufspüren von Marktnischen
- Informationen über Innovationen und Trends etc.

#### Ziel: Firmen- und Produktpräsentation

- Profilierung gegenüber Wettbewerbern
- Präsentieren von Neuheiten
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Public Relations etc.

Aus den Messezielen kann die Definition der Zielgruppen abgeleitet werden, die man mit seinem Messeauftritt ansprechen möchte. Je nach definierter Zielgruppe wird das Kommunikationskonzept gestaltet.

### PLANUNG ANREISE UND ÜBERNACHTUNG

Wenn Sie sich für die Teilnahme an der Leipziger Buchmesse entschieden haben, können Sie beginnen, Ihre Reise genau vorzubereiten. Wie viele Mitarbeiter sind in Leipzig vor Ort und übernachten? Bitte denken Sie auch an gegebenenfalls notwendiges Auf- und Abbaupersonal. Als Orientierungs- und Planungshilfe können Sie unser Hotelformular ([www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de)) nutzen. Dort finden Sie Angaben zu Hotels in und um Leipzig. Gern helfen Ihnen auch unsere Mitarbeiter vom Hotel Reservation Team weiter. Neben einer Anreise mit dem eigenen PKW gibt es auch die Möglichkeit, die Reise-Specials der Deutschen Bahn zu nutzen.



## PLANUNG UND GESTALTUNG DES MESSESTANDES

Zur Standplanung gehören die optimale Platzierung sowie eine ansprechende Standgestaltung. Mit den Platzierungsabstimmungen beginnen wir im September und unterbreiten Ihnen auf Wunsch einen Platzierungsvorschlag, dem Sie Ihren Standort und das Umfeld entnehmen können. Mit der Anmeldung haben Sie sich entschieden, ob Sie einen Komplettstand unseres Standbauers, der FAIRNET GmbH, nutzen oder sich mit einem eigenen Stand präsentieren wollen. In beiden Fällen ist in der Standplanung zu bedenken: grafische und farbliche Gestaltung des Standes und Dekoration, Platz für Ausstellungsstücke, Bereiche der Erstkontaktaufnahme und ggf. separierte Besprechungsbereiche. Das Standkonzept muss das Ziel erfüllen, das Unternehmen und die Produkte klar und ansprechend zu präsentieren. Eigenbauer sollten beachten, dass die Konzeption des Messeauftritts auch in den nächsten Jahren oder für andere Messen genutzt werden kann.

## ORGANISATION DES MESSEAUFTRITTS

Für einen optimalen Messeablauf ist es entscheidend, dass Sie sich bereits im Vorfeld Gedanken über die Standorganisation machen. Wie viele Mitarbeiter am Messestand anwesend sein werden, haben Sie bereits während der Reiseplanung entschieden. Nun gilt es, die personellen Kapazitäten in Form einer Standbesetzung zu planen, einen Standleiter einzusetzen, Pausenzeiten zu kalkulieren etc. Je motivierter und qualifizierter das Standpersonal ist, umso größer sind die Chancen für hohe Verkaufsergebnisse und neue Kontakte. Eine gezielte Auswahl und eine intensive Schulung der Standmitarbeiter ist genauso wichtig wie eine wirkungsvolle Präsentation der Produkte. Eine ansprechende Dekoration Ihres Messestandes trägt ebenso dazu bei, Aufmerksamkeit bei allen Besuchergruppen zu erregen. Darüber hinaus sollten Sie sich überlegen, welche Bücher/Exponate Sie an Ihrem Stand zeigen und wie viele Exemplare Sie mit nach Leipzig nehmen möchten. Für Ihre Kundengespräche benötigen Sie geeignete Informationsmaterialien. Bei der Produktion von Broschüren, Flyern, Give-Aways o. ä. sollte darauf geachtet werden, dass diese „zum Mitnehmen“ anregen und nicht zu schwer sind. Die Erstellung von Gesprächsbögen erleichtert Ihnen das Festhalten der Gesprächsinhalte und der nächsten Arbeitsschritte nach der Messe. Zur Messe gehört das Messeerlebnis auf dem Stand. Auch unterhaltende Aktionen, z. B. Talkshows mit Prominenten oder Gewinnspiele ziehen Besucher an. Der Bezug zum Produkt muss erhalten bleiben. Trotz Show oder Unterhaltung darf der eigentliche Messebetrieb – auch auf dem Nachbarstand – nicht gestört werden. Bitte beachten Sie: Die Lautstärke bei Präsentationen bzw. Veranstaltungen am Stand oder in einem Veranstaltungsforum darf 70 dB(A) nicht übersteigen.

## MESSENACHBEREITUNG

Der Messeerfolg hängt nicht nur von der Messe selbst ab, sondern auch von der Nachbereitungsphase. Ziel der Messenacharbeit ist es, sowohl Verkaufsabschlüsse zu erzielen, indem die Kontakte, die auf der Messe geknüpft wurden, weiterverfolgt werden, als auch Erkenntnisse zu gewinnen, was im nächsten Jahr verbessert werden kann. Besonders wichtig ist es, Anfragen und Anliegen von Messebesuchern schnell und unproblematisch zu bearbeiten. Mit einer schnellen Reaktion überraschen Sie den Kunden positiv und sichern sich so einen Wettbewerbsvorteil.

## MESSEERFOLGSKONTROLLE

Eine Messeerfolgskontrolle durchzuführen bedeutet, die Messeerentabilität zu berechnen, Kontaktkosten zu erfassen und Messebeteiligungen Ihres Unternehmens über die Jahre hinweg zu vergleichen. Diese Informationen sind wichtige Entscheidungskriterien für die Teilnahme an zukünftigen Messen. Machen auch Sie Ihren kostenfreien Messe-Nutzen-Check! Als neutrale Serviceeinrichtung für die deutsche Messewirtschaft stellt der AUMA mit dem Messe-Nutzen-Check ein interaktives Werkzeug zur Berechnung des Nutzwertes einer Messebeteiligung bereit ([www.auma.de](http://www.auma.de)).

## AUMA

Auf der Website der AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.) [www.auma.de](http://www.auma.de) finden Aussteller vielseitige Tipps für einen erfolgreichen Messeauftritt, Checklisten, Terminplanungen, Kosten-Nutzen-Rechner sowie Informationen zu möglichen Messesförderungen. Jeder Aussteller der Leipziger Buchmesse zahlt obligatorisch pro Quadratmeter Ausstellungsfläche einen AUMA-Beitrag von 0,60 Euro zzgl. USt.

Weitere hilfreiche Informationen finden Sie auch unter: [www.auma.de/de/ausstellen/erfolgreich-ausstellen](http://www.auma.de/de/ausstellen/erfolgreich-ausstellen)

## **SIE HABEN NOCH FRAGEN?**

Dann rufen Sie einfach an: 0341 678-6950 oder mailen Sie uns: [aussteller@leipziger-buchmesse.de](mailto:aussteller@leipziger-buchmesse.de)  
Wir kümmern uns gern um Ihre Fragen, Anliegen und individuellen Wünsche.

### **Wir sind für Sie da:**

#### **Projektteam Leipziger Buchmesse**

Tel.: 0341 678-8240

[willkommen@leipziger-buchmesse.de](mailto:willkommen@leipziger-buchmesse.de)

#### **Ausstellerservice**

Tel.: 0341 678-6950

[aussteller@leipziger-buchmesse.de](mailto:aussteller@leipziger-buchmesse.de)

#### **Fachbesucherservice**

Tel.: 0341 678-6990

[willkommen@leipziger-buchmesse.de](mailto:willkommen@leipziger-buchmesse.de)

#### **Veranstaltungsplanung Leipzig liest**

Tel.: 0341 678-8015

[leipzig-liest@leipziger-buchmesse.de](mailto:leipzig-liest@leipziger-buchmesse.de)



[facebook.com/leipzigerbuchmesse](https://facebook.com/leipzigerbuchmesse)

[twitter.com/buchmesse](https://twitter.com/buchmesse)

[instagram.com/leipzigerbuchmesse](https://instagram.com/leipzigerbuchmesse)

[linkedin.com/company/leipziger-buchmesse](https://linkedin.com/company/leipziger-buchmesse)

Besuchen Sie auch unseren Blog

[www.leipziger-buchmesse.de/buecherleben](http://www.leipziger-buchmesse.de/buecherleben)

#### **Ideeller Träger**

Börsenverein des Deutschen

Buchhandels e.V., Frankfurt am Main



#### **Leipziger Messe GmbH**

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Tel.: 0341 678-0

[info@leipziger-messe.de](mailto:info@leipziger-messe.de)

[www.leipziger-messe.de](http://www.leipziger-messe.de)



**Leipziger  
Buchmesse**

*Leipzig liest*  
27.–30. März 2025

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig | Tel. +49 341 678-6950 | [aussteller@leipziger-buchmesse.de](mailto:aussteller@leipziger-buchmesse.de)



**LEIPZIGER  
MESSE**

# Spezielle Teilnahmebedingungen Leipziger Buchmesse 2025 und Teilnahmebedingungen Leipzig liest 2025

## Inhaltsverzeichnis

1. **Spezielle Teilnahmebedingungen für Aussteller der Leipziger Buchmesse 2025**
2. **Teilnahmebedingungen Leipzig liest 2025**
3. **Allgemeine Teilnahmebedingungen für Aussteller**  
Online verfügbar: [www.leipziger-messe.de/de/meta/](http://www.leipziger-messe.de/de/meta/)
4. **Technische Richtlinien**  
Online verfügbar: [www.leipziger-messe.de/de/meta/](http://www.leipziger-messe.de/de/meta/)
5. **Hausordnung der Leipziger Messe GmbH**  
Online verfügbar: [www.leipziger-messe.de/hausordnung](http://www.leipziger-messe.de/hausordnung)
6. **Allgemeine Vertragsbedingungen der FAIRNET GmbH**  
Online verfügbar: [www.fairnet.de/files/fairnet/media/pdf/avb-fairnet-de.pdf](http://www.fairnet.de/files/fairnet/media/pdf/avb-fairnet-de.pdf)



## 1. Spezielle Teilnahmebedingungen für Aussteller der Leipziger Buchmesse 2025

Die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen für Aussteller** werden durch die **nachstehenden Speziellen Teilnahmebedingungen für Aussteller** wie folgt näher bestimmt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text verallgemeinernd das generische Maskulinum verwendet, z. B. „der Aussteller“. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung. Die verkürzte Sprachform ist wertfrei. Alle sind damit selbstverständlich gleichberechtigt angesprochen.

### 1.1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany  
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334

### 1.2. Titel, Zweck, Ort, Laufzeit und Öffnung der Veranstaltung

**Veranstaltungstitel:**  
Leipziger Buchmesse/Leipzig liest

**Veranstaltungslaufzeit:**  
27. bis 30. März 2025

**Veranstaltungszweck:**  
Die Leipziger Buchmesse informiert als Messe für Leser die allgemeine Öffentlichkeit sowie alle an der Produktion und Distribution von Büchern und buchverwandten Medien, am Literaturbetrieb und der Literaturvermittlung und an der Leseförderung Beteiligten über das Angebot vornehmlich des deutschsprachigen Marktes. Im Vordergrund steht die Begegnung zwischen Autor und Leser (Leipzig liest). Neben dem deutschsprachigen Raum sind Literaturen aus Mittel-, Ost- und Südosteuropa traditioneller Schwerpunkt der Leipziger Buchmesse. Zudem wird wechselnden Gastländern eine Plattform für einen öffentlichkeits- und medienwirksamen Auftritt auf dem größten Übersetzungsmarkt der Welt geboten. Die Leipziger Buchmesse würdigt Autoren herausragender Gegenwartsliteratur mit dem Preis der Leipziger Buchmesse in den Kategorien Belletristik, Sachbuch/Essayistik und Übersetzung.

**Veranstaltungsort:**  
Leipziger Messe  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

**Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:**  
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

**Öffnungszeiten für Besucher:**  
Eingangsbereiche: 09:45 bis 18:00 Uhr  
Ausstellungshallen: 10:00 bis 18:00 Uhr  
(sicherheitsrelevante Änderungen vorbehalten)

**Standaufbau für Eigenbauer:**  
Montag, 24. März 2025, 07:00 bis 20:00 Uhr  
Dienstag, 25. März 2025, 07:00 bis 24:00 Uhr  
Mittwoch, 26. März 2025, 07:00 bis 20:00 Uhr

Ab Mittwoch, 26. März 2025, 12:00 Uhr ist das Befahren der Hallen nicht mehr möglich. Fahrzeuge müssen die Hallen bis zu diesem Zeitpunkt verlassen haben.

**Komplettstände** können ab Mittwoch, 26. März 2025, 09:00 Uhr eingerichtet werden. Die finale Fertigstellung erfolgt bis 12:00 Uhr.

### Standabbau:

Sonntag, 30. März 2025, 18:00 bis 24:00 Uhr (Die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge erfolgt erst nach Aufnahme der Gangtepiche und Freigabe durch das Personal der Leipziger Messe.)  
Montag, 31. März 2025, 07:00 bis 20:00 Uhr  
Dienstag, 1. April 2025, 07:00 bis 20:00 Uhr

Komplettstände sind unverzüglich am Messesonntag nach Veranstaltungsende vom Aussteller zu beräumen. Für den Abbau gilt weiterhin Punkt 7.3. der Allgemeinen Vertragsbedingungen der FAIRNET GmbH.

Auf- und Abbauezeiten, die über diese angegebenen Zeiträume hinausgehen, bedürfen eines schriftlichen Antrages durch den Aussteller, einer schriftlichen Genehmigung durch die Leipziger Messe und sind kostenpflichtig. Pro Tag und pro Messestand ist vom Aussteller eine Pauschale (Preis auf Anfrage) zu zahlen. Veränderte Auf- und Abbauezeiten werden den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben.

### 1.3. Warenverzeichnis

Das Warenverzeichnis entspricht dem im Firmenprofil (Punkt 2 in der Online-Standanmeldung) aufgeführten Sachgebieten und Produktgruppen. Die nachfolgenden Regelungen bleiben davon unberührt.

#### Messebereich Buchkunst & Grafik:

Das Warenangebot im Messebereich Buchkunst & Grafik umfasst autorisierte Künstlerbücher, künstlerische (Buch-) Projekte, Zeichnungen und Grafiken, die in einer limitierten Auflage (bis 100) erscheinen, im handwerklichen Herstellungsverfahren gedruckt oder gebunden wurden oder einen künstlerisch/experimentellen Umgang mit dem Medium Buch/Gestaltung aufweisen.

Für eine Beteiligung am „Marktplatz Druckgrafik“ ist das Ausstellen von originalen Druckgrafiken, bei denen druckgrafische Verfahren, wie beispielsweise Hochdruck, Tiefdruck, Flachdruck, Siebdruck o. ä. verwendet wurden, Voraussetzung.

#### Themenbereich Non-Book:

Aussteller des Themenbereichs Non-Book werden in einem gesonderten Bereich platziert. Enthält das Warensortiment eines Ausstellers sowohl Bücher als auch Non-Book Produkte, ist die Ausrichtung des Angebots maßgeblich. Im Zweifelsfall, wenn der Schwerpunkt des Sortiments nicht eindeutig auf der Präsentation von Büchern liegt, erfolgt die Platzierung im Bereich Non-Book. Aussteller, die eine hiervon abweichende Platzierung in den anderen Themenbereichen wünschen, haben die Voraussetzungen nachzuweisen.

Non-Book Artikel sind nur insoweit zugelassen, als sie den erforderlichen Bezug zum Buchhandel gemäß Ziff. 1.11. erfüllen und von ihren Verlegern bzw. Produzenten selbst angeboten werden. Händler, die Non-Book Artikel lediglich im Weiterverkauf anbieten, sind von der Teilnahme ausgeschlossen (siehe auch Ziffer 1.11. zum Urheberrecht).

Zu den zugelassenen Non-Book Artikeln gehören unter anderem Postkarten, Schreibwaren, Geschenkartikel, Kalender, Hörbücher, Noten, Spiele, DVDs, CDs, Globen und Landkarten. Nicht zugelassen sind Speisen, Getränke, Briefmarken, Münzen und ähnliche Artikel, auch soweit sie über den Buchhandel vertrieben werden.

Der Verkauf von Speisen und Getränken ist ausschließlich den gastronomischen Einrichtungen des Veranstalters vorbehalten.

### 1.4. Beteiligungspreis

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 4.)

Die Preise für Standmieten, Dienstleistungen und Gebühren sowie die entsprechenden Anmeldefristen sind der Preisliste der Leipziger Buchmesse zu entnehmen (siehe Dokument „Ausstellen auf der Leipziger Buchmesse 2025“).



## 1. Spezielle Teilnahmebedingungen für Aussteller der Leipziger Buchmesse 2025

### 1.5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/5.)

**Platzierungsbeginn** ist der **31. August 2024**. Bis zu diesem Datum wird der **Vorzugspreis für Messemieten** gewährt. Bestehen noch Forderungen bei der Leipziger Messe über diesen Termin hinaus, so verfällt der Anspruch auf den Vorzugspreis, auch wenn die Anmeldung pünktlich bei der Leipziger Messe einging.

**Anmeldeschluss** ist der **1. November 2024**. Anmeldungen nach dem Anmeldeschluss sind nur auf Anfrage und im Ermessen der Leipziger Messe möglich. Die Leipziger Messe behält sich vor, im Fall einer Anmeldung ab 2. November 2024 einen **Spätbucherzuschlag** in Höhe von **300,00 EUR** zzgl. USt. für Messestände bis 6 m<sup>2</sup> bzw. **550,00 EUR** zzgl. USt. für Messestände ab 8 m<sup>2</sup> (jeweils pro Stand) zu erheben. Platzierungswünsche können ggf. nicht mehr berücksichtigt werden.

Vorläufige oder formlose schriftliche Anmeldungen, auch solche, die mit Reservierungswünschen verbunden sind, werden nicht beachtet und grundsätzlich nicht bearbeitet, sofern nicht bis zum Anmeldeschluss die formelle Anmeldung abgegeben wurde.

Es gilt das Datum der E-Mail (Bestätigung der Ausstellieranmeldung), die sofort nach erfolgreichem Abschluss der Ausstellieranmeldung an den Messeorganisator verschickt wird.

**Standänderungen** (Flächenvergrößerungen oder Änderungen der Standbauvarianten) sind **bis zum 12. Februar 2025** kostenfrei. Danach werden eine Bearbeitungsgebühr von **63,00 EUR** zzgl. USt. von der Leipziger Messe GmbH und ggf. angefallene Kosten (z. B. Grafikkosten) von der FAIRNET GmbH berechnet. Die Regelung zur Änderung der Grundausstattung eines Komplettstandes gemäß Ziff. 1.7 (FAIRNET-Komplettstände) bleibt unberührt. Eine Reduzierung der Standfläche ist ebenfalls bis zum 12. Februar 2025 möglich. Es gelten die im Punkt 1.10. (Rücktritt und Nichtteilnahme) genannten Gebühren.

Aussteller, die mit einer Neufassung der Speziellen oder Allgemeinen Teilnahmebedingungen nicht einverstanden sind, können innerhalb von 14 Tagen nach deren Bekanntgabe kostenfrei vom Vertrag zurücktreten. Die Rücktrittserklärung bedarf der Textform (z. B. E-Mail).

Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Die Bearbeitungsgebühr für Rechnungs- und Adressänderungen beträgt pro Änderung **47,00 EUR** zzgl. USt..

### 1.6. Zulassung – Messemietvertrag

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/6.)

Zulassungen werden nach der Bearbeitung der Ausstellieranmeldung schnellstmöglich an die Aussteller verschickt.

Teilnahmefähig sind deutsche und internationale Unternehmen der Buch- und Medienbranche, sofern deren auszustellendes Angebot dem Firmenprofil und den Produktgruppen sowie den unter den Punkten 1.3. und 1.11. genannten Bestimmungen entspricht. Dazu zählen auch Hersteller von Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Lehrmitteln, Ton-, Bild- und Datenträgern, Anbieter von Online-Plattformen und digitalen Angeboten sowie Institutionen oder Verbände aus den Bereichen Kultur und Bildung. Ausstellen dürfen auch Unternehmen, die Dienstleistungen für Verlage, Autoren und Buchhandel anbieten sowie Autoren, die bereits Veröffentlichungen vorweisen können. Auf Antrag können Ausnahmegenehmigungen erteilt werden.

Buchhandlungen und Einzelhändler sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausnahmen können auf Anfrage zugelassen werden. Zwischenhändler, Verlagsauslieferungen und Verlagsvertretungen können als Aussteller zugelassen werden.

Länder können Gemeinschaftspräsentationen durchführen bzw. der Veranstalter kann Sonderausstellungen präsentieren, sofern diese mit dem Zweck der Buchmesse vereinbar sind.

Der Veranstalter entscheidet über die Zulassung des Ausstellers unter Ausübung seines billigen Ermessens und unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Flächenkapazitäten, des Veranstaltungszwecks sowie sicherheitsrelevanter Aspekte. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen die Zulassung nicht erteilen oder diese von weiteren Voraussetzungen wie der Erteilung von Auflagen oder der Zahlung einer Sicherheitsleistung abhängig machen. Dies gilt insbesondere für Aussteller, die in der Vergangenheit ihren finanziellen Verpflichtungen gegenüber dem Veranstalter nicht oder nicht rechtzeitig nachgekommen sind oder die bereits bei früheren Messen gegen die Teilnahmebedingungen, sicherheitstechnische Ausstellungsbestimmungen, Anordnungen im Rahmen des Hausrechts oder gesetzliche Bestimmungen verstoßen haben. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Nichtzulassung zur Veranstaltung zu begründen.

Die Leipziger Messe behält sich vor, Ausstellungsbereiche, die nicht zum Kernbereich der Veranstaltung gehören (z. B. den Marktplatz Druckgrafik oder den Non-Book-Bereich), in der Fläche zu begrenzen. Ausstellungsbereiche mit begrenztem Flächenangebot sind in den Anmeldeunterlagen gekennzeichnet. Die Vergabe der Standflächen erfolgt dann nach Priorität der Anmeldung. Spätere Anmeldungen werden, wenn das vorgesehene Platzangebot nicht reicht, nicht mehr berücksichtigt.

### 1.7. Standzuweisung – Standaufbau

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

#### Bereitstellung der Messefläche:

Die Zuweisung der Ausstellungsfläche durch den Veranstalter kann erst nach Ablauf der Anmeldefrist und Prüfung aller eingegangenen Ausstellieranmeldungen erfolgen. Die Zuweisung der Ausstellungsfläche richtet sich nach dem Anmeldezeitpunkt, den vorhandenen Räumlichkeiten, Flächen, Bedürfnissen und Möglichkeiten des Veranstalters und nach der vom Veranstalter nach freiem Ermessen vorzunehmenden Gliederung der Messebereiche. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf die gleiche Platzierung wie zur Vorveranstaltung oder auf Zuweisung eines bestimmten Platzes, jedoch werden die Platzierungswünsche des Ausstellers in Bezug auf Lage, Nachbarschaft, Größe, Standform und Messebereich nach Möglichkeit berücksichtigt.

Der Aussteller muss in Kauf nehmen, dass sich bei Beginn der Veranstaltung die Lage der übrigen Stände gegenüber dem Zeitpunkt der Standzuweisung verändert hat.

Die **Mindestgröße** eines Standes beträgt **4 m<sup>2</sup>** (Ausnahme: Künstlerstand „Marktplatz Druckgrafik“ mit 3 m<sup>2</sup>).

#### Es gelten folgende Mindesttiefen:

- 2 m ab einer Standgröße von 4 m<sup>2</sup>
- 3 m ab einer Standgröße von 12 m<sup>2</sup>
- 4 m ab einer Standgröße von 24 m<sup>2</sup>

Es können nur rechteckige oder quadratische Messeflächen im 1-Meter-Raster (Breite/Tiefe) angemietet werden. Ausnahmen können auf Anfrage zugelassen werden.

#### Komplettstand:

Die Leipziger Buchmesse bietet Komplettstände (Miete inkl. Standbau) an. Der Elektroanschluss (2 kW) ist bei Buchung einer Komplettstandvariante pro Messestand obligatorisch und kann nicht abgewählt werden. Weitere Einzelheiten zu Preisen, Standausstattung und Leistungsbeschreibung sind der Preisliste und dem Standbauangebot zu entnehmen (siehe Dokument „Ausstellen auf der Leipziger Buchmesse 2025“).

Der „**Kleinststand duo**“ (4 m<sup>2</sup>) ist nur in Kombination mit einem weiteren „Kleinststand duo“ buchbar. Es können maximal zwei „Kleinststände duo“ (4 m<sup>2</sup>) nebeneinander platziert werden. Zwischen beiden Ständen wird die komplette Trennwand entfernt; halbe Trennwände werden nicht zugelassen.



## 1. Spezielle Teilnahmebedingungen für Aussteller der Leipziger Buchmesse 2025

Die Anmietung der beiden Stände muss durch zwei voneinander unabhängige Unternehmen erfolgen; die Unabhängigkeit ist auf Nachfrage durch geeignete Dokumente gegenüber der Leipziger Messe nachzuweisen. Beide Unternehmen müssen ihre Anmeldung gesondert einreichen und die Standvariante „Kleinststand duo“ buchen. Dabei muss der jeweilige Partner für den Nachbarstand in der Ausstellermanmeldung benannt werden. Beide Stände müssen mit einer separaten Blendenbeschriftung versehen werden. Sollte ein Aussteller einen „Kleinststand duo“ anmieten, ohne dass die Anmeldung des Nachbarstandes vorliegt, teilt die Leipziger Messe einen „Kleinststand S“ mit zwei Seitenwänden zu.

Das Entfernen der Trennwand zwischen zwei Messeständen ist ausschließlich bei Variante „Kleinststand duo“ möglich. Bei allen anderen Standvarianten ist das Entfernen einer ganzen oder halben Trennwand nicht gestattet. Es ist nicht zulässig, dass Aussteller, die mehrere kleine Flächen angemietet haben, diese als gemeinsame Fläche nutzen und nach außen als einen Stand darstellen. Der Veranstalter ist in diesem Fall berechtigt, die für die Anmietung einer größeren Fläche fällige Miete von den teilnehmenden Ausstellern zu verlangen.

Der **Komplettstand „Buchkunst & Grafik“** und der **Künstlerstand „Marktplatz Druckgrafik“** können ausschließlich im Messebereich Buchkunst & Grafik angemietet werden, für den gesonderte Bestimmungen gelten (vergl. Ziffer 1.3. Warenverzeichnis).

Die Leipziger Messe GmbH bietet die Komplettstände im eigenen Namen und für eigene Rechnung an. Die technische Ausführung übernimmt die Tochtergesellschaft FAIRNET GmbH. Aussteller, die einen Komplettstand bei der Leipziger Messe GmbH gebucht haben, erhalten nach der Standzuweisung eine Auftragsbestätigung mit Aufplanung ihres Messestandes von der FAIRNET GmbH und haben danach die Möglichkeit, noch Änderungen an der Grundausrüstung des Komplettstandes vorzunehmen. Die erste Änderung bis zum Stichtag 12. Februar 2025 ist **kostenfrei**, jede weitere Änderung danach kostet **100,00 Euro** zzgl. USt. Die Rechnungslegung erfolgt durch die FAIRNET GmbH. Die Bestellung von zusätzlichen Standbauleistungen ist ebenfalls möglich zu den im „Shop für Aussteller – Serviceleistungen“ (Kundenkonto) angegebenen Preisen. Es gelten ergänzend die Allgemeinen Vertragsbedingungen der FAIRNET GmbH.

### **Eigenbaustand:**

Der Stand sollte mit ausreichend Beleuchtung, Teppich und Standbegrenzungswänden zu den Nachbarständen ausgestattet werden. Reihen-, Eck- und Kopfstände sind zum Nachbarstand durch eigene Standbauwände (Seiten- und/oder Rückwand) abzugrenzen.

### **Standgestaltung:**

Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen sind unbedingt einzuhalten. Flächen, die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemietet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis nachberechnet.

Bei **Eck-, Kopf- und Blockständen** ist es im Interesse der gegenüberliegenden Stände nicht gestattet, eine zum Gang hin geschlossene Wand zu bilden. Der Veranstalter kann Ausnahmen zulassen. Es müssen jedoch mindestens 50 Prozent der auf einen Gang weisenden Wand offen zugänglich gehalten werden. Aussteller, die bis zu 50 Prozent einer zum Gang weisenden Wand schließen wollen, müssen dies innerhalb von 10 Werktagen nach Versanddatum der Standzuweisung gegenüber dem Veranstalter schriftlich anzeigen. Pro begonnenem Meter geschlossener Wand wird eine Gebühr in Höhe von **105,00 EUR** zzgl. USt. erhoben. Erhält der Veranstalter die Information von einem Aussteller mit Komplettstand nach Ablauf der Frist, werden dem Aussteller die Kosten für die zusätzlichen Wände durch die Fairnet in Rechnung gestellt. Auf der Messe werden stichprobenartige Kontrollen durchgeführt.

Nach Rücksprache und Genehmigung durch die Leipziger Messe können zwei gegenüberliegende Stände mit einer Gangüberbauung (z.B. Bodenbelag) verbunden werden. Die Leipziger Messe erhebt hierfür eine Gebühr. Diese errechnet sich für die Leipziger Buchmesse 2025 aus einer Pauschale von **120,00 EUR** zzgl. USt. multipliziert mit der Länge des Standes, die am überbauten Gang angrenzt.

Eine zweigeschossige Standbauweise muss so früh wie möglich, spätestens jedoch mit dem Standbauantrag, angezeigt werden. Die Fläche im Obergeschoss wird mit 50 Prozent des gültigen Standmietpreises pro m<sup>2</sup> berechnet. Die Berechnung der Miete für Flächen im Obergeschoss erfolgt auf der Basis der sich aus den einzureichenden Standbauunterlagen ergebenden tatsächlichen genehmigten Fläche.

### **1.8. Zahlungsbedingungen**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/8.)

Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum berücksichtigt werden. Bei Änderung von Firmendaten wird gegebenenfalls eine Bearbeitungsgebühr für Rechnungs- und Adressänderungen berechnet (siehe Ziff. 1.5. Anmeldung).

### **1.9. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/9.)

Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen müssen vom Aussteller gegen Zahlung einer Gebühr laut gültiger Preisliste (siehe Dokument „Ausstellen auf der Leipziger Buchmesse 2025“) an dessen Messestand **bis 15. Dezember 2024** angemeldet werden. Anmeldungen von Mitausstellern und zusätzlich vertretenen Unternehmen nach dem Anmeldeschluss sind nur auf Anfrage und im Ermessen der Leipziger Messe möglich. Die Leipziger Messe behält sich vor, im Fall einer Anmeldung ab dem 16. Dezember 2024 einen **Spätbucherzuschlag** pro nachgemeldetem Unternehmen in Höhe von **63,00 EUR** zzgl. USt. zu erheben. Die komplette Kommunikation zur Messteilnahme sowie die Berechnung der gesamten Messemiete und der Gebühren für Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen erfolgt grundsätzlich an den Hauptaussteller.

Für jeden Mitaussteller und jedes zusätzlich vertretene Unternehmen muss vom Aussteller bis zum Anmeldeschluss eine separate Anmeldung inkl. Angaben zum Firmenprofil (über die Online-Ausstellermanmeldung) eingereicht werden.

Konzernfirmen, Tochter- und Schwesterunternehmen oder Imprints, die einen eigenen Namen führen, gelten als Mitaussteller.

Mitausstellende Unternehmen werden im Ausstellerverzeichnis in den digitalen Messemedien genannt. Die Kommunikationspauschale (siehe Ziffer 1.17. Medienbeiträge) ist obligatorisch und in der Mitausstellergebühr enthalten. Der Hauptaussteller erhält für jeden angemeldeten Mitaussteller je einen Ausstellerausweis kostenlos.

Zusätzlich vertretene Unternehmen werden nicht in das Ausstellerverzeichnis in den digitalen Messemedien aufgenommen.

### **1.10. Rücktritt und Nichtteilnahme**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10.)

Der Rücktritt von der Anmeldung durch den Aussteller ist schriftlich bei der Leipziger Messe anzuzeigen.

Bei **Rücktritt vor der Zulassung** beträgt die Annullierungsgebühr pro Standanmeldung **200,00 EUR** zzgl. USt. für Aussteller, die eine Messefläche bis 6 m<sup>2</sup> angemeldet haben und **420,00 EUR** zzgl. USt. für Aussteller, die eine Messefläche ab 8 m<sup>2</sup> angemeldet haben.

Bei einem **Rücktritt nach Erteilung der Zulassung** tritt Pkt. 10.2. der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH in Kraft.

Bei Reduzierung der Standfläche nach der Zulassung hat der Aussteller **100 Prozent der Standmiete** für die zurückgegebene Standfläche zu zahlen. Eine Reduzierung der Standfläche ist bis zum **12. Februar 2025** möglich.



## 1. Spezielle Teilnahmebedingungen für Aussteller der Leipziger Buchmesse 2025

Für die Stornierung einer Mitausstelleranmeldung **bis zum 15. Dezember 2024** wird eine Rücktrittsgebühr von **63,00 EUR** pro Mitaussteller zzgl. USt. erhoben. **Ab 16. Dezember 2024** beträgt die Rücktrittsgebühr pro Mitaussteller **252,00 EUR** zzgl. USt.

Die Sonderregelung zum kostenfreien Rücktrittsrecht von Ausstellern gemäß Ziff. 1.5. (Anmeldung) bleibt unberührt.

### 1.11. Erzeugnisse

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 11.)

Es dürfen nur Produkte/Dienstleistungen ausgestellt werden, die für die Buch- und Medienbranche bzw. für den Vertrieb über den Buchhandel vorgesehen sind oder zur Herstellung von Verlagsprodukten dienen. Für den Messebereich Buchkunst & Grafik gelten besondere Bestimmungen (siehe Spezielle Teilnahmebedingungen / Ziff. 1.3.).

Der Veranstalter führt keinerlei Zensur durch.

Aussteller dürfen nur solche Gegenstände oder Produkte ausstellen, die den geltenden gesetzlichen Bestimmungen entsprechen und frei von Rechten Dritter sind. Aussteller versichern bei urheberrechtlich geschützten Werken, entweder deren alleinige Urheber zu sein, Originalprodukte des Urhebers anzubieten, entsprechende Nutzungsrechte zu besitzen oder aus anderen Gründen berechtigt zu sein. Entsprechendes gilt für andere gewerbliche Schutzrechte (z. B. Markenrechte, Patentrechte, Designrechte) oder Persönlichkeitsrechte.

Produkte und Gegenstände, welche ausschließlich oder überwiegend durch KI generiert wurden, dürfen nicht ausgestellt und verkauft werden.

Am Stand dürfen nur Erzeugnisse des eigenen Unternehmens ausgestellt bzw. dafür geworben werden. Werden Ausstellungsgüter eines anderen Unternehmens gezeigt, so muss dieses Unternehmen als Mitaussteller oder zusätzlich vertretenes Unternehmen angemeldet werden (siehe Ziffer 1.9. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen).

Über die Zulassung von Produkten/Dienstleistungen, die nicht in unmittelbarem Zusammenhang mit der Buch- und Medienbranche stehen, entscheidet der Veranstalter auf Antrag nach billigem Ermessen.

#### Verkauf am Messestand:

Aussteller dürfen ihre Bücher und Produkte auf der Leipziger Buchmesse nach Maßgabe der folgenden Regeln in Eigenregie frei an das Publikum verkaufen. Der Verkauf kann am Messestand direkt durch den Aussteller oder über einen Dienstleister erfolgen. Der Aussteller ist bei der Wahl des Dienstleisters frei.

Für den **Buchverkauf** sind folgende Regeln zu beachten:

- **Eigenes Verlagsortiment:** Aussteller dürfen ausschließlich Produkte aus eigener Produktion, dem eigenen Verlagsortiment und der angemeldeten Mitaussteller verkaufen. Ein Verkauf in Kommission ist im Übrigen nicht zulässig.
- **Neuerscheinungen:** Im Mittelpunkt des Angebots sollen Neuerscheinungen stehen. Vom Verkauf ausgeschlossen sind Mängel Exemplare, Restauflagen und Restposten.
- **Buchpreisbindung:** Beim Verkauf ist das Gesetz über die Preisbindung für Bücher (Buchpreisbindungsgesetz) zu beachten. Die Leipziger Messe behält sich vor, die Einhaltung durch Kontrollen und Testkäufe zu überprüfen. Verstöße gegen die Buchpreisbindung werden beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels (BöV) zur Anzeige gebracht. Weitere Sanktionen gemäß Ziffer 1.23. der Teilnahmebedingungen (Vertragsstrafe) bleiben vorbehalten.

• **Kassenführung:** Der Aussteller ist für die Einhaltung steuerrechtlicher und buchhalterischer Pflichten selbst verantwortlich. Verkäufe müssen entsprechend den geltenden gesetzlichen Bestimmungen erfasst, boniert und dem Käufer als Beleg ausgehändigt werden.

• **Brandschutz:** Bei der Standgestaltung und der Lagerung von Materialien sind die Brandschutzregeln der Technischen Richtlinien zu beachten (vgl. Ziff. 4.4.1.11 Technische Richtlinien).

• **Räumung und Entsorgung:** Der Aussteller ist verpflichtet, die Büchertische der Messeforen unverzüglich nach Ende der Veranstaltung vollständig zu beräumen. Nicht rechtzeitig entfernte Ware wird kostenpflichtig geräumt und entsorgt.

### 1.12. Technische Leistungen, Dienstleistungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 12.)

#### 1.13. Ausstellerausweise

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 13.)

Hauptaussteller erhalten eine kostenlose Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

3 m <sup>2</sup> Messefläche	1 Ausweise
4 m <sup>2</sup> Messefläche	2 Ausweise
6 m <sup>2</sup> Messefläche	3 Ausweise
8 bis 20 m <sup>2</sup> Messefläche	4 Ausweise
21 bis 40 m <sup>2</sup> Messefläche	6 Ausweise
42 bis 60 m <sup>2</sup> Messefläche	8 Ausweise
62 bis 100 m <sup>2</sup> Messefläche	10 Ausweise

Ab 102 m<sup>2</sup> für jeweils bis zu 50 m<sup>2</sup> zusätzliche Messefläche erhöht sich die Anzahl um 2 Ausweise.

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausstellerausweis kostenlos.

Die Ausstellerausweise werden im Kundenkonto des Ausstellers (Shop für Aussteller – Serviceleistungen) zur Verfügung gestellt und sind zu personalisieren.

#### 1.14. Reinigung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 14.)

#### 1.15. Bewachung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 15.)

#### 1.16. An- und Abtransport von Messegut

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 16.)

#### 1.17. Medieneinträge

Die Leipziger Messe hat für die Herausgabe und Vermarktung der Medieneinträge NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Die Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch. Die Berechnung der Kommunikationspauschale an den Hauptaussteller erfolgt auf der Grundlage der gültigen Preisliste (siehe Dokument „Ausstellen auf der Leipziger Buchmesse 2025“). Die Kommunikationspauschale für Mitaussteller ist in der Mitausstellergebühr enthalten.



## 1. Spezielle Teilnahmebedingungen für Aussteller der Leipziger Buchmesse 2025

**Bestandteile der Kommunikationspauschale** sind im Ausstellerverzeichnis online unter [www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de) und in der Buchmesse-App:

- Eintragung des Verlags- oder Firmennamens, Anschrift, Telefon, E-Mail, Internet und Messestand (Der Eintrag muss mit der angemeldeten Firmenadresse übereinstimmen)
- Verlinkung zur Aussteller-Homepage
- Nennung von 2 Ansprechpartnern im Ausstellereintrag
- Individueller Werbetext von bis zu 450 Zeichen
- Nennung aller Sachgebiete und Produktgruppen, die mit der Ausstelleranmeldung (Firmenprofil) angegeben werden
- Abbildung aller Social-Media-Buttons

Über weitere Eintragungsvarianten in die Messemedien informiert NEUREUTER FAIR MEDIA ab November 2024. Zusätzliche Einträge sind kostenpflichtig.

### 1.18. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /18.)

Werbung außerhalb des eigenen Messestandes ist weder auf noch vor dem Messegelände gestattet. Dazu zählen auch: Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeglicher Art, Einsatz von Personen als Werbeträger, Befragungen, Tests, Wettbewerbe, Verlosungen und Preisausschreiben, das Verteilen von Kostproben oder Fantreffen und ähnliche Aktionen. Ausgenommen davon ist Werbung während der eigenen Veranstaltung in einem Messeforum. Kostenpflichtige Werbeflächen auf dem Messegelände werden über die FAIRNET GmbH angeboten.

Der Veranstalter kann eine begrenzte Anzahl von vorstehend genannten Werbeaktivitäten auf Antrag zulassen; ein Anspruch hierauf besteht nicht. Die schriftlich vom Veranstalter zu erteilende Genehmigung ist kostenpflichtig.

### 1.19. Vorführungen – Nachrichtentechnik

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /19.)

Die Lautstärke bei Präsentationen oder Veranstaltungen am Stand oder in einem Veranstaltungsforum darf **70 dB (A)** nicht überschreiten.

#### **Ereignisse mit hohem Besucheraufkommen:**

Vorführungen, Lesungen, Signierstunden, Empfänge und andere Veranstaltungen, auch am eigenen Messestand, sind vom Aussteller so zu planen und durchzuführen, dass Flucht- und Rettungswege von sich stauenden Besuchern nicht verstellt werden und der Veranstaltungsablauf nicht gestört wird (siehe Teilnahmebedingungen Leipzig liest 2025, Ziffer 2.3. Veranstaltungsorte auf der Messe und in der Stadt). Der verantwortliche Aussteller ist verpflichtet, den Veranstalter frühzeitig (spätestens 4 Wochen vor der Veranstaltung) zu informieren, wenn aufgrund bisheriger Erfahrungen oder aufgrund besonderer Umstände mit Störungen des Verkehrs zu rechnen ist. Der verantwortliche Aussteller ist ferner dazu verpflichtet, in Absprache mit dem Veranstalter rechtzeitig geeignete Sicherheitsmaßnahmen zu veranlassen und auf seine Kosten eigenständig zu beauftragen.

Unterlässt er dies, ist der Veranstalter bei Gefahr im Verzug auch ohne das Einverständnis des Ausstellers berechtigt, die erforderlichen Maßnahmen auf Kosten des Ausstellers zu treffen und die entsprechende Vertragsstrafe zu berechnen. Zusätzlich ist vom Aussteller an den Veranstalter ein Zuschlag von 50 Prozent auf den Regelpreis der Dienstleistung zu zahlen.

### 1.20. Haftung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /20.)

### 1.21. Vorbehalte

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /21.)

### 1.23. Vertragsstrafe

Der Aussteller verpflichtet sich, bei schuldhaftem Verstoß gegen die Speziellen und Allgemeinen Teilnahmebedingungen an die Leipziger Messe eine Vertragsstrafe zu zahlen, deren Höhe in das Ermessen des Veranstalters gestellt und von einem zuständigen Gericht auf Angemessenheit hin überprüft werden kann, mindestens aber **500,00 EUR** zzgl. USt. beträgt. Diese Summe mindert sich um einen etwaigen für das vertragsstrafenbewehrte Verhalten gezahlten Schadenersatz an die Leipziger Messe.

Ein Verstoß gegen die Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen kann zum sofortigen Ausschluss von der aktuellen Veranstaltung führen. Die Leipziger Messe behält sich außerdem das Recht vor, dem Aussteller für die Folgeveranstaltungen keine Zulassung mehr zu erteilen.

### 1.24. Datenschutz

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /26.)

### 1.25. Rechte Dritter

Der Aussteller steht dafür ein, dass die hochgeladenen oder anderweitig dem Veranstalter zur Verfügung gestellten Bild-, Ton- und Filmmaterialien frei von Rechten Dritter sind. Er gewährleistet, dass die angebotenen Waren keine gewerblichen Schutzrechte verletzen.

Der Aussteller stellt den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Schadenersatzansprüchen, frei, die andere Aussteller oder sonstige Dritte gegen den Veranstalter wegen einer Verletzung ihrer Rechte durch die vom Aussteller bereitgestellten Inhalte geltend machen. Der Aussteller übernimmt alle dem Veranstalter aufgrund einer Verletzung von Rechten Dritter entstehenden angemessenen Kosten, einschließlich der für die Rechtsverteidigung entstehenden angemessenen Kosten. Alle weitergehenden Rechte sowie Schadenersatzansprüche des Veranstalters bleiben unberührt. Dem Aussteller steht das Recht zu, nachzuweisen, dass dem Veranstalter tatsächlich geringere Kosten entstanden sind. Die vorstehenden Pflichten des Ausstellers gelten nicht, soweit der Aussteller die betreffende Rechtsverletzung nicht zu vertreten hat.

### 1.26. Spezialangebote

#### **Teilnahme mit einem Künstlerstand am „Marktplatz Druckgrafik“:**

Die Anzahl der Künstlerstände (3 m<sup>2</sup>) im „Marktplatz Druckgrafik“ ist auf 32 begrenzt. Die Leipziger Messe behält sich das Recht vor, die Anzahl zu erweitern.

Aussteller mit einem Künstlerstand im „Marktplatz Druckgrafik“ erhalten laut Flächenschlüssel einen kostenlosen Ausstellerausweis. Die zugewiesene Standfläche und die Standgrenzen (Teppich) sind unbedingt einzuhalten. Nur die jeweils im Uhrzeigersinn bzw. rechts befindliche Blende ist Teil des zugewiesenen Standes. Flächen vor, neben oder hinter dem Messestand (z.B. Lagerflächen, Werbeaufsteller, Möbel), die genutzt werden, aber bei der Leipziger Messe nicht als Standfläche angemeldet sind, werden zum entsprechenden Listenpreis für Eigenbauer nachberechnet. Gemäß Punkt 1.23. der Speziellen Teilnahmebedingungen können Verstöße außerdem mit einer Vertragsstrafe von mindestens **500,00 EUR** zzgl. USt. pro Vorfall geahndet werden.

Eine Anmeldung von Mitausstellern ist nicht möglich. Eine Teilnahme am Rahmenprogramm der Leipziger Buchmesse (Leipzig liest) ist ebenfalls nicht möglich.



**Leipziger  
Buchmesse**

*Leipzig liest*  
27.–30. März 2025

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig | Tel. +49 341 678-6950 | [aussteller@leipziger-buchmesse.de](mailto:aussteller@leipziger-buchmesse.de)



**LEIPZIGER  
MESSE**

## 1. Spezielle Teilnahmebedingungen für Aussteller der Leipziger Buchmesse 2025

### 1.27. Teilnahme am Rahmenprogramm der Leipziger Buchmesse (Leipzig liest)

Die Beteiligung ist den Ausstellern der Leipziger Buchmesse vorbehalten. Die Leipziger Buchmesse behält sich – auch in Absprache mit den Veranstaltungsorten – eine Auswahl aus den eingegangenen Anmeldungen für das Veranstaltungsprogramm vor. Kriterien, die dabei zugrunde gelegt werden, sind z. B. die Aktualität des Titels, die Anzahl der angemeldeten Veranstaltungen (z. B. in Relation zur Standgröße) und die Relevanz zu aktuellen Kommunikationsthemen der Leipziger Buchmesse (z. B. Gastland). Die Veranstaltungswünsche von Mitausstellern werden nur noch bei freien Kapazitäten berücksichtigt. Für die Teilnahme am Rahmenprogramm gelten weiterhin die Teilnahmebedingungen von Leipzig liest im Teil 2 der Teilnahmebedingungen Leipziger Buchmesse / Leipzig liest 2025.

### 1.28. Schlussbestimmungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen /27.)

Die Leipziger Messe GmbH übt auf dem Messegelände und ihren virtuellen Angeboten das Hausrecht aus. Die Hausordnung für das Messegelände ist unter [www.leipziger-messe.de/hausordnung](http://www.leipziger-messe.de/hausordnung) abrufbar.

Jeder Aussteller ist für das Gelingen und den Erfolg der Messe mitverantwortlich. Handlungen, welche den Ablauf oder den Erfolg der Messe beeinträchtigen oder gefährden, oder andere Aussteller und Besucher in nicht vertretbarer Weise stören, sind zu unterlassen.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, dass durch entsprechende Standgestaltung, ausreichendes und speziell eingewiesenes Standpersonal sowie ggf. zusätzlich beauftragte Standbewachung Diebstähle weitestmöglich verhindert und entdeckte Diebstähle strafrechtlich geahndet werden.

Soweit vom Recht auf freie Meinungsäußerung geschützt, sind im Einzelfall Störungen und Beeinträchtigungen der Messe unvermeidbar. Die Leipziger Messe ist für den Ausstellern dadurch entstehende Schäden nicht verantwortlich.

Leipziger Messe GmbH  
Juli 2024



## 2. Teilnahmebedingungen Leipzig liest 2025

Die Leipziger Messe GmbH veranstaltet die Leipziger Buchmesse und die Manga-Comic-Con im Messeverbund auf ihrem Messegelände. Parallel zu den beiden Veranstaltungen findet unter dem Programmnamen Leipzig liest eine Vielzahl von Leseveranstaltungen auf der Messe sowie im Stadtgebiet und seiner Umgebung statt.

Die Leipziger Messe GmbH wählt Veranstaltungsorte für das Programm aus und koordiniert und publiziert den Veranstaltungskalender online. Die teilnehmenden Verlage erhalten aus dem von der Leipziger Messe GmbH bereitgestellten Pool von Veranstaltungsorten einen oder mehrere Veranstaltungsslots und können diesen als Veranstalter inhaltlich ausgestalten.

Die Verantwortung für die Durchführung liegt beim jeweiligen Veranstalter der Lesung etc.

### 2.1. Termine

- Anmeldestart für Veranstaltungswünsche ab 1. Oktober 2024
- Anmeldung von Veranstaltungswünschen bis 29. November 2024
- Eintragung von Veranstaltungen mit eigenem Ort bis 15. Januar 2025
- Programm wird online unter [www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de) veröffentlicht ab 27. Februar 2025 bis 30. Juni 2025
- Durchführung in der Woche 24. bis 30. März 2025

### 2.2. Wer kann sich beteiligen?

Als Hauptveranstalter mit ihren Veranstaltungswünschen und Veranstaltungen können sich Verlage und Personen anmelden, die als Aussteller der aktuellen Leipziger Buchmesse und der Manga-Comic-Con zugelassen sind.

Teilnehmende Veranstaltungsorte aus Leipzig und der Region sowie weitere Veranstaltungspartner (z. B. Gastlandorganisatoren) werden durch die Leipziger Messe GmbH definiert.

Die Veranstaltungsorganisation und -koordination erfolgt mit dem Hauptveranstalter/Aussteller und dem Gastgeber des jeweiligen Veranstaltungsorts. Bei Angabe von weiteren Veranstaltern werden diese als Mitveranstalter in den Programmveröffentlichungen vermerkt.

Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

Die Auswahl und Zuordnung der eingegangenen Anmeldungen wird entsprechend den vorhandenen Raumkapazitäten und nach billigem Ermessen vorgenommen. Kriterien sind die Anzahl der angemeldeten Veranstaltungen in Relation zur Standgröße (siehe Tabelle „Flächenschlüssel“), die Aktualität des Titels (Titel zwischen den Leipziger Buchmessen 2024 und 2025) und die Relevanz zu aktuellen Kommunikationsthemen der Leipziger Buchmesse (z. B. Länder- oder Themenschwerpunkt).

Veranstaltungswünsche eines Mitausstellers sind vorab mit dem Hauptaussteller abzustimmen und werden auf die Gesamtzahl der Veranstaltungen entsprechend der Standgröße angerechnet.

#### Flächenschlüssel für Veranstaltungen:

Standgröße	maximale Veranstaltungszahl
Kleinststand mit 4 m <sup>2</sup>	1
Kleinststand mit 6 m <sup>2</sup>	2
ab 8 bis 10 m <sup>2</sup>	3
ab 12 bis 18 m <sup>2</sup>	5
ab 20 m <sup>2</sup>	+2
Für jeweils bis zu 20 m <sup>2</sup> zusätzliche Messefläche erhöht sich die Anzahl um	2 Veranstaltungen
Mitaussteller	0 bzw. Absprache mit Hauptaussteller

Die Leipziger Messe GmbH behält sich vor, Veranstaltungen abzulehnen, die nicht in das inhaltliche Konzept des Programms passen oder wenn sie Anlass zu der Annahme hat, dass die Veranstaltung den störungsfreien Ablauf oder die Sicherheit gefährden kann.

### 2.3. Veranstaltungsorte auf der Messe und in der Stadt

Die Veranstaltungen auf dem Messegelände finden generell im Zeitraum von 10:30 bis 18:00 Uhr und Veranstaltungen in der Stadt meist ab 18:00 Uhr statt. Die Veranstaltungszeit in den Messeforen beträgt in der Regel 30 Minuten.

Wenn Signierstunden und Veranstaltungen am eigenen Messestand den Messeablauf stören, werden diese sofort unterbrochen und aufgelöst. Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, können Signierstunden für unsere Signierbereiche gemeldet werden. (Nähere Informationen folgen zeitnah.)

### 2.4. Nicht-öffentliche Veranstaltungen

In der Stadt werden keine Veranstaltungsräume und -partner für geschlossene bzw. interne Veranstaltungen vermittelt.

Auf dem Messegelände können Aussteller für nicht-öffentliche Veranstaltungen und für die Pressearbeit auf Anfrage Räume mieten. Diese Veranstaltungen werden nicht im Leipzig-liest-Programm veröffentlicht.

### 2.5. Anmeldung/Veröffentlichung

Die Anmeldung ist zugleich ein Antrag auf Eintrag in den Veranstaltungskalender. Die Veranstaltungen werden online auf der Internetseite und in der App der Leipziger Buchmesse/Manga-Comic-Con angezeigt.

Der Veranstaltungseintrag verweist auf eine in Leipzig und Umgebung stattfindende Veranstaltung.

Eine Veranstaltung gilt dann als angemeldet, wenn die Anmeldung online bis zum Anmeldeschluss gesandt wurde und der Eingang per (automatisierter) E-Mail bestätigt worden ist.

Die Programminformationen werden ausschließlich online veröffentlicht. Die Leipziger Messe GmbH behält sich eine redaktionelle Bearbeitung der Veranstaltungseinträge vor.

Veröffentlichen Veranstalter oder Veranstaltungsort eigene Veranstaltungen sind diese verpflichtet, auf den Veranstaltungsrahmen Leipzig liest hinzuweisen.

### 2.6. Eintragsgebühr

Für jede Veranstaltung, die auf der Website oder in der App der Leipziger Buchmesse/Manga-Comic-Con veröffentlicht wird, erhebt die Leipziger Messe GmbH eine Gebühr. Die Gebühr wird auch dann fällig, wenn die Veranstaltung nach der Veröffentlichung durch den Veranstalter storniert und ggf. durch eine andere Veranstaltung ersetzt wurde. Die Eintragsgebühr wird dem Hauptveranstalter/Anmelder der Veranstaltung (in der Regel ist das der Aussteller) in Rechnung gestellt. Abweichungen davon gelten nur bei Angabe einer abweichenden Rechnungsadresse. Die Rechnungsstellung erfolgt Anfang April 2025, zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.



## 2. Teilnahmebedingungen Leipzig liest 2025

### Leipzig liest Gebühr 1: 45,00 Euro zzgl. USt.

Pro Veranstaltung für:

- Hauptaussteller
- Digitale Veranstaltungen
- Veranstaltungen am eigenen Stand
- selbstorganisierte Veranstaltungen am „eigenen“ Ort
- Orte in und um Leipzig, die Hauptveranstalter sind/Veranstaltungen eintragen

### Leipzig liest Gebühr 2: 99,00 Euro zzgl. USt.

Pro Veranstaltung für:

- Mitaussteller

### 2.7. Änderungen der Veranstaltungsdaten

Der Hauptveranstalter ist verpflichtet etwaige Änderungen zu den Programmpunkten rechtzeitig dem Projektteam Leipzig liest mitzuteilen, damit diese bei der Veranstaltungsorganisation berücksichtigt werden können. Die veröffentlichten Programmdaten werden permanent entsprechend der vom Hauptveranstalter per E-Mail übermittelten Informationen aktualisiert. Für Programminhalte gilt der Redaktionsschluss 15. Januar 2025.

### 2.8. Verantwortlichkeiten

Der anmeldende Hauptveranstalter ist für die Durchführung seiner Veranstaltung selbst verantwortlich, dies gilt insbesondere für:

- den Inhalt der Veranstaltung
- die Moderation der Veranstaltung
- die Betreuung der Mitwirkenden
- Tickets bzw. Registrierung für den Messezutritt
- Übernahme der Reise- und Übernachtungskosten
- Honorare
- Personenschutz
- Koordination von Signierschlangen
- ggf. Anmeldung der Veranstaltung bei der GEMA/VG Wort und evtl. anfallende Gebühren
- Buchverkauf auf der Messe entsprechend der Spezielle Teilnahmebedingungen der Leipziger Buchmesse § 1.11 „Buchverkauf“. Die Leipziger Messe GmbH schafft räumliche Voraussetzungen an eigenen Foren auf der Messe, damit der Hauptveranstalter eigenverantwortlich Buchverkauf und Signieren der Bücher zur jeweiligen Forenveranstaltung durchführen kann.
- Bei Veranstaltungen auf dem Messegelände ist die Lautstärkebegrenzung von 70 dB (A) einzuhalten und es sind entsprechend § 1.19 der Speziellen Teilnahmebedingungen der Leipziger Buchmesse Messegänge, Flucht- und Rettungswege freizuhalten.
- Einhaltung der Vorgaben des jeweiligen Veranstaltungsortes insbesondere in Bezug auf die Einhaltung der rechtlichen Bestimmungen (Gesetze, Verordnungen)
- Einhaltung der Vorgaben des gesetzlichen Jugendschutzes.

### 2.9. Technikausstattung der Veranstaltungsforen und -räume

Die Leipziger Messe GmbH stellt auf dem Messegelände für das Programm Räumlichkeiten (Veranstaltungsforen) zur Verfügung, die mit Veranstaltungstechnik und -möblierung ausgestattet sind. Die in Leipzig und Umgebung vermittelten Veranstaltungsräume können bei Bedarf mit Veranstaltungstechnik ausgestattet werden. Die Kosten sind individuell zu erfragen.

Die benötigte Veranstaltungstechnik muss vom Hauptveranstalter in der Veranstaltungsanmeldung mit angegeben werden, da sie die Auswahl des Veranstaltungsraumes beeinflussen kann.

### 2.10. Eintrittsgelder und Besucheranmeldung

Für die Veranstaltungen wird im Allgemeinen kein gesondertes Eintrittsgeld erhoben.

Falls es bei Veranstaltungen in der Stadt notwendig ist, Eintrittsgelder zu erheben um zusätzliche Kosten auszugleichen, hat der Hauptveranstalter diese mit dem Projektteam Leipzig liest abzustimmen und mitzuteilen. Ebenfalls hat der Hauptveranstalter mitzuteilen, wenn Besucher nur mit Vorreservierung oder Voranmeldung Zugang zu Veranstaltungen haben und wo eine Besucheranmeldung möglich ist.

### 2.11. Rechte Dritter

Der Hauptveranstalter hat sicher zu stellen, dass Texte, Bild-, Ton- und Filmmaterialien, die der Leipziger Messe GmbH zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden, frei von Rechten Dritter sind, insbesondere keine Persönlichkeitsrechte und keine gewerblichen Schutzrechte verletzen.

Gleichzeitig verpflichtet sich der Hauptveranstalter, die Leipziger Messe GmbH von sämtlichen Ansprüchen – einschließlich Schadensersatzansprüchen – freizustellen, die Dritte gegen die Leipziger Messe GmbH wegen einer Verletzung ihrer Rechte durch die zuvor genannten Inhalte geltend machen.

### 2.12. Streaming von Veranstaltungen

Im Online-Programm der Leipziger Buchmesse/Manga-Comic-Con können digitale Veranstaltungen angezeigt werden. Der Hauptveranstalter erstellt und verantwortet den (Live-)Stream und teilt der Leipziger Messe GmbH die Verlinkung rechtzeitig mit. Dabei hat der Hauptveranstalter die Urheberrechte seiner Veranstaltung zu beachten, es dürfen nur Veranstaltungen gestreamt werden, für deren Inhalte dieser die Rechte hat. Jede Videoplattform hat eigene Nutzungsbedingungen, für deren Einhaltung der Hauptveranstalter verantwortlich ist. Die Streams sind während der Leipziger Buchmesse/Manga-Comic-Con auf der Website: [www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de) verlinkt. Danach werden die Links von der Website entfernt. Die Streams bleiben weiterhin auf der vom Hauptveranstalter gewählten Videoplattform verfügbar und müssen dort eigenständig entfernt werden, falls dieser die Inhalte nicht mehr zeigen möchte.

Nach Ende der Veranstaltungslaufzeit werden für drei Monate nur noch Streams auf der Website veröffentlicht, die entweder von ausgewählten Partnern stammen oder bei denen die Leipziger Messe GmbH die Urheberrechte besitzt.

Die Leipziger Messe GmbH behält sich vor, Streaming bei ausgewählten Veranstaltungen und Veranstaltungsorten durchzuführen und die Audio- und Videoinhalte im Internet zu veröffentlichen.

Leipziger Messe GmbH  
Juli 2024